

Евстафьев В.А.

История российской рекламы. Современный период / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 872 с.: ил.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПАНИИ.....	21
1.1. Российские рекламные холдинги: взлеты и падения.....	21
1.2. "Иностранцы" в России.....	73
1.3. Исследовательские компании: властители рейтингов.....	119
Глава 2. ТЕЛЕКАНАЛЫ И МЕДИАСЕЛЛЕРЫ.....	163
2.1. "Премьер СВ" — первый на Первом и Шестом.....	163
2.2. "Видео Интернешнл" — РТР и НТВ. Союз нерушимый?.....	208
2.3. "Третья кнопка".....	229
Глава 3. ПРЕССА, РАДИО И НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА.....	248
3.1. Реклама в прессе: взлет и падение.....	248
3.2. Реклама на радио: музыка нас связала.....	301
3.3. Наружная реклама: войны местного значения.....	335
Глава 4. РЕКЛАМОДАТЕЛИ.....	381
4.1. От строительства "пирамид" к построению брендов.....	381
4.2. Procter & Gamble и Unilever. Поле битвы — Россия.....	421
4.3. В первой десятке.....	446
Глава 5. ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА.....	490
5.1. Парламентские выборы 1993 и 1995 годов. Впереди — ЛДПР и КПРФ.....	490

5.2. "Ельцин — наш Президент".....	512
5.3. 1999-2000 годы. "Единство" и Путин — удачный дебют.....	533
Глава 6. ТВОРЧЕСТВО В РЕКЛАМЕ И ФЕСТИВАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ	565
6.1. Московский международный фестиваль рекламы: свой среди своих	565
6.2. Русские в Каннах.....	605
6.3. Творчество: 1990-е vs 2000-е — интуиция или расчет?.....	636
Глава 7. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ	676
7.1. Реклама в законе.....	676
7.2. Саморегулирование в рекламе	715
7.3. Профессиональные объединения — АКАР и другие	731
БИБЛИОГРАФИЯ.....	763
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	806
1. Календарь памятных дат.....	806
2. Кто есть кто в российской рекламе	832