

Ларионов И. К.

Корпоративный механизм хозяйствования: синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих: Монография / И. К. Ларионов, И. И. Ларионова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2018. — 306 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава I. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ КАК СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВЫХ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	14
1.1. Методология исследования хозяйственного механизма.....	14
1.2. Многоуровневый хозяйственный механизм и его функции.....	31
1.3. Функции корпоративного механизма организации мезоэкономических связей.....	60
1.4. Выбор социально-экономической системы и типа хозяйственного механизма.....	90
Глава II. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	102
2.1. Особенности развития корпоративного механизма хозяйствования в советский период истории.....	102
2.2. Развитие финансово-промышленных групп в России периода радикальных рыночных реформ.....	118
Глава III. ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВОЙ АСПЕКТ РАЗВЕРТЫВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	152
3.1. Глобальный аспект денежных потоков и анализ механизма развертывания экономического кризиса в индустриально развитых странах Запада.....	152
3.2. Сравнительный анализ механизмов развертывания экономического кризиса в России и странах Запада, интегрированных в мировой рынок.....	175

Глава IV. ДЕНЕЖНО-ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КОРПОРАТИВНОМУ СТРУКТУРИРОВАНИЮ.....	183
4.1. Корпоративный механизм хозяйствования в денежно-ценовом разрезе.....	183
4.2. Государственное воздействие на экономику в связи с развитием ФПГ.....	215
Глава V. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЗОЭКОНОМИКИ И КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ...	240
5.1. Мезомаркетинг как особый тип рыночного управления экономикой	240
5.2. Народные корпорации и демографическое возрождение России	257
Глава VI. МАКРО- И МЕГАУРОВНЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕ ПРЕДПОСЫЛОК И УСЛОВИЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	268
6.1. Влияние на ценообразование основных пропорций распределения совокупного общественного продукта.....	268
6.2. Ценообразование в единстве с эмиссией денег сквозь призму взаимодействия внутреннего и внешнего контуров общественного воспроизводства в масштабе национальной экономики.....	273
6.3. Сочетание ценообразовательного процесса со стратегическим планированием, программированием и регулированием общественного воспроизводства.....	282
6.4. Системный кризис цивилизации и экологические деньги ...	295