

Карпова С. В.

Международный маркетинг: Учебник и практикум для бакалавров / С. В. Карпова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, —298 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
--------------------------	---

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ	9
---	---

1.1. Понятие и сущность международного маркетинга	10
---	----

1.2. Среда международного маркетинга	20
--	----

1.3. Функционирование международного рынка товаров и услуг	33
---	----

1.4. Конкуренция на мировом рынке товаров и услуг	48
---	----

1.5. Управление международным маркетингом	62
---	----

1.6. Особенности развития международного маркетинга в России	72
---	----

Контрольные вопросы к главе 1	79
-------------------------------------	----

Глава 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ	81
---------------------------	----

2.1. Понятие международной маркетинговой информации... ..	82
---	----

2.2. Особенности проведения международных маркетинговых исследований	92
---	----

2.3. Особенности сегментирования целевых зарубежных рынков	112
---	-----

Контрольные вопросы к главе 2	124
-------------------------------------	-----

Глава 3. СТРАТЕГИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ	126
---	-----

3.1. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий	127
--	-----

3.2. Процесс планирования в международном маркетинге	136
3.3. Контроль в международном маркетинге	147
Контрольные вопросы к главе 3.	157
Глава 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА	158
4.1. Экспортная товарная политика предприятия	159
4.2. Международная политика ценообразования	180
4.3. Международная система распределения	189
4.4. Международная система продвижения	201
Контрольные вопросы к главе 4.	228
ЛИТЕРАТУРА	230
ПРИЛОЖЕНИЯ	
1. Основные методы прогноза	232
2. Международные исследовательские компании	234
СЛОВАРЬ АНГЛИЙСКИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	238
ПРАКТИКУМ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ	
1. Тесты	248
2. Ситуационные задания	266
3. Деловые игры	269
3.1. Общие понятия	269
3.2. Деловая игра "Международный маркетинг"	271
3.3. Деловая игра "Международная конкуренция"	285