

Ларионов И. К.

Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы:
Монография / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. —
М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2018. —
276 с.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... | 5 |
| 1.1. Понятие предпринимательства, его сущность, формы и функции..... | 5 |
| 1.2. Государственно-частное партнерство как синергия госрегулирования и частной инициативы..... | 15 |
| 1.3. Бизнес как рыночная форма предпринимательства..... | 20 |
| 1.4. Преодоление мифов, препятствующих развитию общественно полезного предпринимательства..... | 27 |
| 2. КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ..... | 41 |
| 2.1. Хозяйственный механизм на макро-, мезо-, микроуровнях и его функции..... | 41 |
| 2.2. Функции корпоративного механизма организации мезоэкономических связей..... | 68 |
| 2.3. Развитие мезоэкономического структурирования в российской истории..... | 95 |
| 2.4. Структурирование мезоэкономики посредством корпораций..... | 112 |
| 2.5. Денежно-ценовая сторона корпоративного механизма хозяйствования..... | 142 |
| 2.6. Государственное регулирующее воздействие и корпоративное хозяйствование..... | 172 |
| 2.7. Народные корпорации и демографическое возрождение России..... | 195 |
| 2.8. Мезомаркетинг как особый тип корпоративного управления экономикой..... | 204 |

| | |
|--|-----|
| 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ..... | 221 |
| 3.1. Теневые экономические отношения как результат деформации отношений собственности..... | 221 |
| 3.2. Характер приватизации государственного имущества и ее роль в качестве материального фундамента для нарастания спекулятивно-посреднической сферы и генерирования теневых экономических отношений..... | 251 |
| 3.3. Основные формы теневых экономических отношений. . . | 261 |
| 3.4. Противодействие со стороны общества и государства теневым экономическим отношениям и теневому предпринимательству. л..... | 269 |