

**Ларионов И. К.**

Синергия социального и корпоративного управления: Монография / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 470 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	7
<b>1. ИСХОДНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	20
1.1. Стратегия социального управления как наука и учебная дисциплина.....	20
1.2. Важнейшие понятия стратегии социального управления.....	31
1.3. Роль и значение стратегии социального управления в обществе.....	37
1.4. Принципы стратегии социального управления.....	39
<b>2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОВ ПОЗНАНИЯ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	61
2.1. Теория отражения сознанием действительности.....	61
2.2. Понимание человека как многоуровневого существа в качестве предпосылки для смыслодержашего, цельного и системного познания.....	75
2.3. Типы и уровни познания.....	90
2.4. Методы системного познания, наиболее актуальные для исследования процессов и явлений социальной сферы.....	95
<b>3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	116
3.1. Основной блок стратегии управления (управленческий геном).....	116
3.2. Всеобщие законы иерархии.....	129
3.3. Иерархический уровень и качество управленческих решений стратегического порядка.....	149
3.4. Разрастание разделения и кооперации общественного труда и усложнение на этой основе линий и сетей управления.....	158

3.5. Малая группа в контексте стратегии социального управления.....	165
3.6. Понятие методов и механизмов управления.....	174
3.7. Особенности стратегии социального управления.....	177
3.8. Краеугольный камень стратегии социального управления.....	179
3.9. Взаимосвязь стратегии управления с управляемыми системами и их функциями.....	183
<b>4. ОСНОВНЫЕ РЫЧАГИ КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОРЯДКА.....</b>	<b>188</b>
4.1. Информация и информационные потоки, их применение в стратегическом управлении.....	188
4.2. Система информационных потоков и социальное возрождение России.....	193
4.3. Деньги и денежные потоки как универсальное средство косвенного управления.....	199
<b>5. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>219</b>
5.1. Основные этапы стратегии управления и их социальная составляющая.....	219
5.2. Определение миссии структуры.....	228
5.3. Принципы миссии структур.....	230
5.4. Изучение ситуации.....	232
5.5. Прогнозирование.....	233
5.6. Целеполагание.....	235
5.7. Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование.....	237
5.8. Стратегическое планирование и программирование.....	241
5.9. Механизм осуществления стратегических решений, конкретизируемых в виде планов и программ.....	244
5.10. Кадровые особенности процесса стратегического управления.....	249
5.11. Мониторинг и контроль.....	253

<b>6. СОБСТВЕННОСТЬ И ВЛАСТЬ В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>257</b>
6.1. Собственность и ее оптимальное регулирование государством в качестве основы стратегии социального управления.....	257
6.2. Процесс первоначального накопления капитала в период радикальных рыночных реформ.....	264
6.3. Корректировка приватизации в контексте социально-экономической стратегии развития России.....	270
6.4. Власть и преобразование политической системы общества.....	276
6.5. Общественная безопасность.....	288
<b>7. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....</b>	<b>291</b>
7.1. Очищение общественного сознания от дезинформации — исходная предпосылка выработки стратегии развития общества.....	291
7.2. Вызревание мирового экономического кризиса и возможные меры противодействия.....	307
7.3. Экстравертный и интравертный баланс цивилизации.....	315
7.4. Права человека в стратегическом управлении развитием общества (Праобраз человека-созидателя).....	326
7.5. Типы человека и стратегия социального развития.....	339
7.6. Человек как мера всех социальных систем и процессов, его духовный стержень.....	357
7.7. Уроки истории и роль России в духовном синтезе человечества.....	359
7.8. Перспективы духовного и экономического возрождения России.....	365
7.9. Развитие научно-образовательного комплекса и идея, способная объединить российское общество.....	370
7.10. Экономика России: что делать?.....	381
7.11. Стратегия социально-экономического развития на макроуровне.....	397