

**Бережное Г. В.**

Стратегическая модель предприятия будущего: Монография / Г. В. Бережнов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2018, — 316 с.

## Содержание

<b>Предисловие</b> .....	4
<b>Введение</b> .....	9
<b>Глава 1. Культура как философия взаимодействия хаоса и порядка</b> .....	14
1.1. Хаос и порядок как исходные категории культуры.....	14
1.2. Концепция развития предприятия на основе порядка.....	29
1.3. Концепция развития предприятия на основе хаоса.....	48
<b>Глава 2. Принципы и формы культуры развития предприятия</b> ...	64
2.1. Принципы культуры как принципы развития.....	64
2.2. Основные формы культуры развития.....	77
2.3. Культура как фактор противодействия развитию предприятия ...	93
<b>Глава 3. Инструменты культуры развития предприятия</b> .....	110
3.1. Организационное поведение как результат и инструмент культуры развития.....	110
3.2. Субкультуры как инструменты преобразования предприятия ...	127
3.3. Саморазвитие как экспериментальная культура предприятия ...	143
<b>Глава 4. Современное предприятие</b> .....	159
4.1. Предприятие интеллектуальной культуры.....	159
4.2. Предприятие электронной культуры.....	175
4.3. Предприятие глобальной культуры.....	190
<b>Глава 5. Предприятие будущего</b> .....	205
5.1. Культура будущего и развитие предприятия.....	206
5.2. Предприятие будущего как стратегическая модель.....	221
5.3. Предприятие будущего как ценностная модель.....	236
<b>Заключение</b> .....	254
<b>Литература</b> .....	269
<b>Глоссарий</b> .....	276