

**Макрусов В. В.**

Таможенный менеджмент: Учебник / В. В. Макрусов, А. Е. Суглобов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 348 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	7
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ</b>	
<b>ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	<b>13</b>
1. ВВЕДЕНИЕ В ТАМОЖЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	13
1.1. Определяющие тенденции эволюции сферы внешне- экономической и таможенной деятельности России .....	13
1.2. Теория таможенного дела как предмет изучения: определение, содержание, этапы формирования .....	18
1.3. Задача таможенного менеджмента как теории .....	22
2. ОБЩИЙ И СПЕЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	26
2.1. Управление, общий и специальный менеджмент .....	26
2.2. Функции и методы специального менеджмента .....	32
2.3. Менеджмент в коммерческой фирме и в государствен- ной службе. Интегративная модель управления .....	35
2.4. Государственная служба: законы и инновационные технологии управления .....	42
3. ТАМОЖЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:	
<b>ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ</b> .....	52
3.1. Таможенное дело как объект и субъект управления .....	52
3.2. Таможенный менеджмент как теория управления таможенным делом. Базовые понятия и определения .....	57
3.3. Объект и предмет таможенного менеджмента, особенности их изучения .....	60
4. ЭЛЕМЕНТЫ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ	
<b>В ТАМОЖЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ</b> .....	67
4.1. Основные законы (постулаты) управления, элементы и базовая модель управления .....	67
4.2. Общие и частные принципы управления .....	73
4.3. Классификация методов управления. Эволюция управленческих парадигм .....	78

4.4. Принципиальная модель управления таможенными органами и ее особенности . . . . .	83
5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ТАМОЖЕННЫМ ДЕЛОМ. . . . .	90
5.1. Главный методологический принцип управления. . . . .	90
5.2. Методологические подходы к решению проблем управления . . . . .	93
5.3. Процессный подход . . . . .	100
5.4. Системный подход . . . . .	111
5.5. Ситуационный подход . . . . .	114
5.6. Целостно-эволюционный подход . . . . .	117
6. ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ . . . . .	125
6.1. Базовые определения и морфологическая модель таможенного дела. Эволюция понятия "таможенное дело". . . . .	125
6.2. Иерархия таможенных систем. . . . .	131
6.3. Особенности описания таможенной службы как системы. Полиmodelьное представление таможенной системы . . . . .	131
6.4. Структурно-организационное представление таможенной системы. . . . .	134
6.5. Функционально-технологическое представление таможенной системы . . . . .	137
7. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. . . . .	141
7.1. Условия формирования теоретической модели таможенного менеджмента . . . . .	141
7.2. Структура теоретической модели таможенного менеджмента . . . . .	145
7.3. Алгоритм теоретической модели таможенного менеджмента . . . . .	152
7.4. Формализация теоретической модели таможенного менеджмента . . . . .	155
7.5. Теоретические задачи таможенного дела . . . . .	158
<b>Раздел 2. ТРАДИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ. . . . .</b>	<b>163</b>
8. ТРАДИЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ. . . . .	163
8.1. Особенности управления в таможенных органах РФ. . . . .	163

8.2. Общее руководство таможенным делом. Организационная структура таможенных органов . . . . .	164
8.3. Функции управления в таможенных органах . . . . .	167
8.4. Целеполагание в таможенных органах . . . . .	173
8.5. Особенности принятия управленческого решения в таможенных органах . . . . .	175
8.6. Процесс принятия управленческих решений . . . . .	176
9. УПРАВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННЫМИ УСЛУГАМИ . . . . .	181
9.1. Инновационный подход в управлении . . . . .	181
9.2. Теоретические положения, роль и направления эволюции маркетинга услуг . . . . .	184
9.3. Место, роль и проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг . . . . .	187
9.4. Стратегический маркетинг в управлении государст- венными таможенными услугами . . . . .	196
9.5. Система управления государственными таможенными услугами . . . . .	209
10. УПРАВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННЫМИ ИНСТИТУТАМИ . . . . .	213
10.1. Задача управления развитием института . . . . .	213
10.2. Модели управления развитием таможенных институтов . . . . .	218
11. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНО-ТАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ . . . . .	232
11.1. Сущность и основные положения стратегического управления . . . . .	232
11.2. Система стратегического управления в таможенных органах . . . . .	242
11.3. Задача оперативно-тактического управления . . . . .	250
11.4. Управление деятельностью таможенного поста (операционный уровень) . . . . .	253
<b>Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> . . . . .	<b>259</b>
12. ТЕХНОЛОГИЯ КОНТРОЛЛИНГА КАК ИНСТРУМЕН- ТАЛЬНАЯ СРЕДА ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА . . . . .	259
12.1. Контроллинг как интегративная функция менеджмента . . . . .	259
12.2. Предпосылки внедрения контроллинга в управление таможенными органами . . . . .	263