

**Баяндин Н.И.**

Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка : учебник / Н.И. Баяндин - СПб. ИЦ «Интермедия», 2016. - 264 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ</b> .....	7
1.1. Определения и основные понятия деловой разведки.....	7
1.2. Причины возникновения деловой разведки.....	13
1.3. Цели и задачи деловой разведки.....	15
1.4. История развития деловой разведки в России и за рубежом.....	16
1.5. Деловая разведка и промышленный шпионаж.....	21
<b>ГЛАВА 2. ПРАВОВЫЕ НОРМЫ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ</b> .....	24
2.1. Законодательная основа ДР.....	24
2.2. Зарубежное законодательство в области деловой разведки.....	29
2.3. Этика в деловой разведке.....	30
2.4. Этические нормы поведения в разных странах.....	35
<b>ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА - ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ</b> .....	38
3.1. Конкуренция как двигатель рыночных отношений.....	38
3.2. Основные модели рынка.....	41
3.3. Способы ведения конкурентной борьбы.....	43
3.4. Недобросовестная конкуренция.....	45
3.5. Основные формы недобросовестной конкуренции.....	48
3.6. Модели конкуренции Майкла Портера.....	51
<b>ГЛАВА 4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО</b> .....	59
4.1. Виды информации.....	59
4.2. Открытая и закрытая информация.....	61
4.3. Классификация информации.....	62
4.4. Оценка информации.....	63
4.5. Классификация информационных источников.....	67
4.6. Искажение информации и дезинформация.....	68
4.7. Профессиональные базы данных.....	69
4.8. Профессиональная БД Lexis-Nexis.....	70
4.9. Информационное поле руководителя.....	73
<b>ГЛАВА 5. РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ</b> .....	76
5.1. Разведка как система и разведка как процесс.....	76
5.2. Понятие разведывательного цикла.....	76
5.3. Помехи в разведывательном цикле.....	91
<b>ГЛАВА 6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ</b> .....	94
6-1. Классификация источников информации в Интернет.....	94
6-2. Информационные агентства.....	95
6.3. Средства массовой информации.....	96

6.4. Обычные Web-сайты.....	97
6.5. Специализированные базы данных.....	98
6.6. Информационные ресурсы деловой разведки, размещенные на различных сайтах.....	101
6.7. Скрытые ресурсы сети Интернет.....	108
6.8. Средства поиска информации в Интернете.....	111
6.9. Технология поиска.....	114
6.10. Методы эффективного поиска информации в сети Интернет.....	124
<b>ГЛАВА 7. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ.....</b>	<b>134</b>
7.1. Принципы построения информационно-аналитических систем.....	134
7.2. Российские информационно-аналитические системы.....	137
7.3. Зарубежные поисковые информационно-аналитические системы.....	171
Точ456392029	
<b>ГЛАВА 8. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ.....</b>	<b>185</b>
8.1. Общие требования к аналитической работе.....	185
8.2. Организация информационно-аналитической деятельности в ДР.....	193
8.3. Экспертный метод.....	197
8.4. Анализ конкурентной среды.....	197
8.5. Анализ отрасли.....	198
8.6. Анализ деятельности собственной компании.....	199
8.7. Анализ деятельности компании-конкурента.....	199
8.8. Другие методы анализа.....	203
8.9. Анализ патентной информации.....	212
8.10. Деловые игры как форма анализа.....	215
8.11. Ситуационные центры.....	217
<b>ГЛАВА 9. СИСТЕМА ДЕЛОВОЙ РАЗВЕДКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</b>	<b>222</b>
9.1. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность службы ДР.....	222
9.2. Цели и задачи службы ДР.....	223
9.3. Место службы ДР в структуре фирмы.....	231
9.4. Подбор и обучение специалистов службы ДР.....	237
9.5. Роль службы конкурентной разведки в организации поиска технических новинок и усовершенствований на предприятии.....	240
<b>ГЛАВА 10. ДЕЛОВАЯ РАЗВЕДКА И БЕНЧМАРКИНГ.....</b>	<b>245</b>
10.1. История бенчмаркинга.....	245
10.2. Виды бенчмаркинга.....	246
10.3. Алгоритм проведения бенчмаркинг-исследований.....	248
10.4. Практическое применение бенчмаркинга.....	249
10.5. Бенчмаркинг и деловая разведка.....	252
10.6. Этика в бенчмаркинге.....	255
Список литературы.....	258