

Шатилов А.Б.

GR для эффективного бизнеса / А.Б. Шатилов, А.С. Никитин. —
М. : ФОРУМ, 2018. — 160 с.

Оглавление

Глава 1.	GR: СПАСИ СЕБЯ САМ	3
1.1.	GR: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса?	3
1.2.	GR в России и на Западе: приоритеты взаимодействия с бюрократией	11
1.3.	GR, PR, PA: как разграничить сферы влияния?	15
1.4.	Портрет идеального GR-специалиста	21
1.5.	Риски GR-деятельности и ошибки джигарщика	33
1.6.	Определение потребностей GR-деятельности	39
1.7.	Этапы GR-проекта	41
Глава 2.	С КЕМ РАБОТАЮТ СОТРУДНИКИ GR-СЛУЖБ?	46
2.1.	Администрация Президента РФ	48
2.2.	Правительство РФ (премьер-министр, вице-премьеры, аппарат, министерства и ведомства)	51
2.3.	Госдума	58
2.4.	Совет Федерации	62
2.5.	Основные элитные группы России	63
2.6.	«Партия власти» («Единая Россия»)	69
2.7.	Общественные организации	70
2.8.	Новые виды инфраструктур взаимодействия: аналитические центры, «фабрики мысли», экспертные сети	85
2.9.	Консалтинговые компании	90
2.10.	Ваши конкуренты	95

Глава 3. ТЕХНОЛОГИИ GR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	99
3.1. Установление первичных контактов с представителями госвласти: как попасть в «повестку дня» чиновника?	99
3.2. Интеграция и участие в работе рабочих групп и комиссий органов власти	104
3.3. Работа с общественными организациями	107
3.4. Презентация бизнеса и его социально-экономическая значимость. Приобретение «солидного» имиджа в глазах представителей власти	111
3.5. Законодательная активность	114
3.6. Государственно-частное партнерство	117
3.7. Долгосрочное прогнозирование — форсайт т.	120
3.8. Работа GR-специалиста в условиях российского регионального разнообразия	125
3.9. Аналитическая составляющая в GR-деятельности	127
3.10. Социальная ответственность бизнеса. Нормы. Правила. Стандарты	130
3.11. Поколенческий и гендерный GR	134
Приложение. Краткий словарь GR-терминологии	138