

Бронникова Т.С.

Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и 40П. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22181.

Оглавление

Предисловие.....	3
Глава 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	6
1.1. Сущность стратегического планирования.....	6
1.2. Понятие, цели, задачи и классификация проектов.....	9
1.3. Фазы, стадии и этапы жизненного цикла проекта.....	14
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>17</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>17</i>
Глава 2. БИЗНЕС-ПЛАН: НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ.....	19
2.1. Цель, назначение и функции бизнес-плана.....	19
2.2. Методики разработки бизнес-планов проектов.....	21
2.3. Методология бизнес-планирования.....	25
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>31</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>32</i>
Глава 3. РАЗРАБОТКА РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА «ОПИСАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ИДЕИ ПРОЕКТА».....	34
3.1. Формирование титульного листа бизнес-плана проекта.....	34
3.2. Формирование резюме бизнес-плана проекта.....	35
3.3. Формирование информации об инициаторе проекта.....	36
3.4. Описание и обоснование идеи проекта.....	37
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>43</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>44</i>
<i>Задание для практической и самостоятельной работы.....</i>	<i>44</i>
Глава 4. РАЗРАБОТКА РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА «АНАЛИЗ РЫНКА».....	45
4.1. Локальные бизнес-процессы анализа рынка.....	45
4.2. Методы оценки конъюнктуры рынка.....	46
4.3. Исследование и оценка потенциальных потребителей продукта (услуги) проекта.....	50
4.4. Исследование и оценка конкурентоспособности продукта (услуги) на рынке сбыта.....	53
4.5. Исследование рынка материальных ресурсов.....	56
4.6. Оценка потенциальной емкости рынка сбыта.....	57
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>59</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>60</i>
<i>Задание для практической и самостоятельной работы.....</i>	<i>60</i>
Глава 5. РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГА.....	61
5.1. Методология формирования плана маркетинга.....	61
5.2. Разработка стратегий развития продукта (услуги).....	62
5.3. Разработка стратегий маркетингового ценообразования.....	62
5.4. Разработка стратегий распространения продукта (услуги) бизнес-проекта.....	68

5.5. Разработка стратегий стимулирования продаж продукта (услуги)	69
5.6. Оценка затрат на маркетинговые мероприятия	69
<i>Вопросы для обсуждения и контроля</i>	70
<i>Тесты</i>	70
<i>Задание для практической и самостоятельной работы</i>	71

Глава 6. РАЗРАБОТКА ПЛАНА НИОКР.....72

6.1. Локальные бизнес-процессы разработки плана НИОКР	72
6.2. Разработка структурной схемы элементов проекта (пакетов работ) НИОКР	73
6.3. Составление календарного плана стадий (этапов) НИОКР	73
6.4. Оценка стоимости ресурсов НИОКР	74
6.5. Составление сметы затрат на НИОКР	76
<i>Вопросы для обсуждения и контроля</i>	77
<i>Тесты</i>	77

Глава 7. РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА.....78

7.1. Анализ производственных возможностей предприятия	78
7.2. Методика выбора месторасположения предприятия	79
7.3. Оценка производственной мощности и годовой производственной программы бизнес-проекта.....	80
7.4. Оценка капитальных затрат и амортизационных отчислений.....	82
7.5. Оценка издержек производства.....	83
7.6. Оценка и анализ точки безубыточности производства.....	88
7.7. Формирование проекта плана производства	93
<i>Вопросы для обсуждения и контроля</i>	94
<i>Тесты</i>	94
<i>Задание для практической и самостоятельной работы</i>	95

Глава 8. РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПЛАНА ПРОЕКТА 97

8.1. Структура и содержание организационного плана.....	97
8.2. Разработка организационной структуры управления предприятием	98
8.3. Правовые вопросы осуществления проекта	99
8.4. Разработка организационно-управленческих документов	99
8.5. Основные партнеры	100
8.6. Разработка плана мероприятий по реализации проекта.....	100
<i>Вопросы для обсуждения и контроля</i>	101
<i>Тесты</i>	102
<i>Задание для практической и самостоятельной работы</i>	102

Глава 9. РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНА ПРОЕКТА.....103

9.1. Структура инвестиционного плана проекта.....	103
9.2. Оценка объема инвестиций в основной капитал.....	104
9.3. Оценка объема инвестиций в первоначальные оборотные средства (оборотный капитал).....	106
9.4. Разработка инвестиционного плана по периодам реализации проекта.....	116
9.5. Источники и формы финансирования инвестиционных издержек.....	116
<i>Вопросы для обсуждения и контроля</i>	119
<i>Тесты</i>	119
<i>Задание для практической и самостоятельной работы</i>	120

Глава 10. ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА.....	121
10.1. Оценка рисков при реализации проекта.....	121
10.2. Методы оценки устойчивости проекта.....	124
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>125</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>126</i>
<i>Задание для практической и самостоятельной работы.....</i>	<i>126</i>
Глава 11. РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ПРОЕКТА.....	127
11.1. Исходные данные, основные условия и допущения.....	127
11.2. Отчет о прибылях, убытках бизнес-проекта.....	129
11.3. Отчет о движении денежных средств.....	130
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>132</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>132</i>
<i>Задание для практической и самостоятельной работы.....</i>	<i>133</i>
Глава 12. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА.....	134
12.1. Понятие эффективности инвестиционных проектов.....	134
12.2. Методы оценки основных показателей эффективности инвестиционных проектов.....	136
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>150</i>
<i>Тесты.....</i>	<i>151</i>
<i>Задание для практической и самостоятельной работы.....</i>	<i>151</i>
Глава 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	153
13.1. Классификация программного обеспечения для бизнес-планирования.....	153
13.2. Сравнительные характеристики программных продуктов для бизнес-планирования.....	156
<i>Вопросы для обсуждения и контроля.....</i>	<i>161</i>
<i>Приложение 1</i>	
Комплексный маркетинговый анализ деятельности предприятия.....	163
<i>Приложение 2</i>	
Коэффициенты дисконтирования $[1/(1 + E)^n]$.....	171
<i>Приложение 3</i>	
Задание на выполнение курсовой работы.....	175
<i>Приложение 4</i>	
Пример составления и оформления курсовой работы (оформляется на титульном листе вуза).....	176
<i>Приложение 5</i>	
Анкета опроса.....	205
<i>Приложение 6</i>	
Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» (направление «Менеджмент», профиль «Управление проектами»).....	207
Библиографический список.....	208
Ключи к тестам.....	211