

**Панова А.В.**

Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — М.: ИНФРА-М, 2018. —248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/18999](http://www.dx.doi.org/10.12737/18999).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. СТАТИСТИКА КАК НАУКА И СТАТИСТИКА ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛЬ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Понятие статистики.....	6
1.2. Предмет, задачи и метод статистики.....	9
1.3. Этапы развития статистики и статистики туризма.....	10
1.4. Современная организация статистики.....	21
1.5. Предмет, метод и задачи статистики туризма.....	23
1.6. Информационная база статистики туризма.....	24
1.7. Основные понятия туризма.....	26
Контрольные вопросы и задания.....	28
<b>Глава 2. ТЕОРИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ.....</b>	<b>29</b>
2.1. Сущность и этапы статистического наблюдения.....	29
2.2. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.....	30
2.3. Организационные вопросы статистического наблюдения.....	33
Организационный план статистического наблюдения.....	33
2.4. Сбор и контроль собранной информации.....	42
2.5. Методы статистического наблюдения (учета) в туризме.....	43
Контрольные вопросы и задания.....	47
Задачи для самостоятельной работы.....	48
<b>Глава 3. СВОДКА И ГРУППИРОВКА МАТЕРИАЛОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ.....</b>	<b>49</b>
3.1. Сводка и группировка статистической информации.....	49
3.2. Статистические ряды распределения.....	58
3.3. Вторичная группировка (перегруппировка).....	60
3.4. Графическое представление рядов распределения.....	62
3.5. Статистические таблицы.....	67
3.6. Классификация и группировка в туризме.....	68
Контрольные вопросы и задания.....	73
Задачи для самостоятельной работы.....	73
<b>Глава 4. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА.....</b>	<b>80</b>
4.1. Классификация статистических показателей.....	80

4.1.1.	Абсолютные статистические показатели (величины).....	80
4.1.2.	Относительные показатели (величины).....	82
4.1.3.	Средние статистические показатели (величины): средние степенные.....	90
4.2.	Средние статистические показатели (величины): средние структурные.....	102
	Контрольные вопросы и задания.....	109
	Задачи для самостоятельной работы.....	109
<b>Глава 5.</b>	<b>СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА.....</b>	<b>113</b>
5.1.	Понятие системы статистических показателей.....	113
5.2.	Система показателей развития туризма.....	113
5.3.	Экономическая эффективность развития туризма.....	114
5.4.	Показатели объема туристского потока.....	116
5.5.	Статистика туристских доходов и расходов.....	117
5.6.	Показатели состояния и развития материально-технической базы.....	119
5.7.	Показатели финансово-экономической деятельности предприятий туризма.....	127
5.8.	Основные показатели деятельности гостиницы (основные гостиничные показатели).....	129
	Контрольные вопросы и задания.....	131
	Задачи для самостоятельной работы.....	131
<b>Глава 6.</b>	<b>ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАЦИИ. АНАЛИЗ РЯДОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.....</b>	<b>133</b>
6.1.	Виды показателей вариации.....	133
6.2.	Свойства дисперсии и расчет дисперсии методом моментов.....	141
6.3.	Дисперсия альтернативного признака.....	143
6.4.	Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий.....	144
6.5.	Виды распределения. Моменты распределения.....	146
	Контрольные вопросы и задания.....	151
<b>Глава 7.</b>	<b>ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА.....</b>	<b>153</b>
7.1.	Общая характеристика выборочного наблюдения.....	153
7.2.	Расчет средних и предельных ошибок выборки при различных видах отбора.....	156
7.3.	Определение необходимой численности выборки.....	158
7.4.	Малая выборка.....	159
	Контрольные вопросы и задания.....	166
	Задачи для самостоятельной работы.....	166
<b>Глава 8.</b>	<b>СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ.....</b>	<b>168</b>
8.1.	Сущность, виды и формы взаимосвязей.....	168

8.2.	Параметрические методы изучения связи.....	170
8.3.	Регрессионный анализ.....	172
8.4.	Непараметрические методы изучения связи.....	173
	Контрольные вопросы и задания.....	176
<b>Глава 9.</b>	<b>РЯДЫ ДИНАМИКИ. ВИДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЯДОВ</b>	
	<b>ДИНАМИКИ.....</b>	<b>177</b>
9.1.	Виды и характеристика рядов динамики.....	177
9.2.	Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики.....	178
9.3.	Основные показатели изменения уровней ряда динамики.....	180
9.4.	Средние показатели рядов динамики.....	183
	Контрольные вопросы и задания.....	190
	Задачи для самостоятельной работы.....	190
<b>Глава 10.</b>	<b>МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ТРЕНДА В РЯДАХ ДИНАМИКИ.....</b>	<b>193</b>
10.1.	Метод укрупнения интервалов.....	193
10.2.	Метод скользящей средней простой.....	195
10.3.	Метод скользящей средней взвешенной.....	198
10.4.	Аналитическое выравнивание.....	200
10.4.1.	Метод наименьших квадратов.....	201
10.5.	Метод (критерий) восходящих и нисходящих серий.....	206
10.6.	Метод (критерий) серий, основанный на медиане выборки.....	208
10.7.	Измерение колеблемости в рядах динамики. Сезонные колебания в туризме.....	210
10.8.	Прогнозирование с учетом индекса сезонности.....	218
	Контрольные вопросы и задания.....	221
	Задачи для самостоятельной работы.....	221
<b>Глава 11.</b>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ.....</b>	<b>225</b>
11.1.	Понятие и виды экономических индексов.....	225
11.2.	Индивидуальные индексы.....	227
11.3.	Агрегатные индексы.....	229
11.4.	Средние индексы из индивидуальных.....	234
11.5.	Средние индексы.....	237
11.6.	Индекс загрузки мест размещения.....	240
	Контрольные вопросы и задания.....	241
	Задачи для самостоятельной работы.....	241
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>		<b>244</b>