

Бурганов Р.А.

Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [Www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457).

Оглавление

Предисловие.....	3
Список условных обозначений.....	5
Глава 1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ.....	6
1.1. Содержание предмета «управленческая экономика».....	6
1.2. Теории фирм.....	10
1.3. Цель фирмы.....	13
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>14</i>
<i>Кейс-проблемы.....</i>	<i>14</i>
Глава 2. МЕНЕДЖЕР КАК ПОКУПАТЕЛЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ.....	16
2.1. Проявление и реализация функции (закона) спроса в поведении менеджера.....	16
2.2. Эластичность спроса и ее влияние на поведение менеджера.....	19
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>23</i>
<i>Кейс-проблемы.....</i>	<i>23</i>
Глава 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	25
3.1. Потребительское поведение и аксиомы выявленных предпочтений.....	25
3.2. Бюджетное ограничение фирмы.....	26
3.3. Кривая равных возможностей (кривая безразличия).....	27
3.4. Оптимум потребления.....	28
3.5. Индивидуальная и агрегированная функции спроса.....	29
3.6. Потребительские излишки.....	31
3.7. Анализ выбора в условиях неопределенности и риска.....	31
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>35</i>
<i>Кейс-проблема.....</i>	<i>35</i>
Глава 4. СПРОС МЕНЕДЖЕРА НА ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА.....	37
4.1. Спрос на капитал.....	37
4.2. Спрос на труд.....	39

4.3. Спрос на землю.....	41
<i>Контрольные вопросы для самопроверки</i>	42
<i>Кейс-проблемы</i>	42
Глава 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАКОНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ МЕНЕДЖЕРА.....	45
5.1. Характерные черты предложения фирмы.....	45
5.2. Эластичность предложения фирмы.....	47
5.3. Сбыт продукции.....	48
<i>Контрольные вопросы для самопроверки</i>	48
<i>Кейс-проблема</i>	49
Глава 6. ПРОИЗВОДСТВО КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА.....	50
6.1. Производство и производственная функция.....	50
6.2. Производство с одним переменным фактором.....	51
6.3. Производство с двумя переменными факторами.....	56
<i>Контрольные вопросы для самопроверки</i>	62
<i>Кейс-проблемы</i>	62
Глава 7. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	64
7.1. Предложение капитала.....	64
7.2. Предложение труда.....	65
7.3. Предложение земли.....	67
<i>Контрольные вопросы для самопроверки</i>	67
<i>Кейс-проблема</i>	67
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ ПРОИЗВОДСТВА.....	68
8.1. Теоретические концепции затрат и издержек. Сущность и виды издержек.....	68
8.2. Издержки в краткосрочном периоде производства.....	73
8.3. Издержки в долгосрочном периоде производства.....	75
<i>Контрольные вопросы для самопроверки</i>	80
<i>Кейс-проблема</i>	80
Глава 9. ФИРМА И ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	81
9.1. Теоретические истоки анализа конкуренции. Типы рыночных структур.....	81
9.2. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции.....	85
9.3. Условия максимизации прибыли.....	89
9.4. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.....	93
9.5. Предложение отрасли в краткосрочном периоде.....	98

9.6. Излишек производителя.....	99
9.7. Выбор объема производства в долгосрочном периоде.....	100
9.8. Кривая предложения отрасли в долговременном аспекте.....	104
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>107</i>
<i>Кейс-проблемы.....</i>	<i>107</i>
Глава 10. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ.....	109
10.1. Монополия и монополизм в экономике.....	109
10.2. Монополия и рынок.....	110
10.3. Последствия монополизма.....	112
10.4. Основные положения антимонопольной политики и показатели определения монополизированности рынка.....	115
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>119</i>
<i>Кейс-проблемы.....</i>	<i>120</i>
Глава 11. ФИРМА В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	122
11.1. Олигополистическая структура рынка (свойства, виды, эффективность).....	122
11.2. Модели олигополий.....	126
11.3. Монополистическая конкуренция.....	130
11.4. Моносония и двухсторонняя монополия.....	131
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>132</i>
<i>Кейс-проблема.....</i>	<i>132</i>
Глава 12. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О РАВНОВЕСИЯХ РЫНКА.....	133
12.1. Частичное и общее равновесия.....	133
12.2. Равновесие на рынках факторов производства.....	139
12.3. Общее равновесие рынка.....	143
12.4. Выгода торговли и эффективность обмена.....	145
12.5. Эффективность производства Парето. Кривая производственных возможностей.....	149
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>151</i>
<i>Кейс-проблемы.....</i>	<i>151</i>
Глава 13. ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ФИАСКО РЫНКА НА ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ.....	153
13.1. Фиаско рынка: сущность и причины.....	153
13.2. Внешние эффекты и государственное регулирование.....	153
13.3. Несовершенная асимметричная информация.....	155
<i>Контрольные вопросы для самопроверки.....</i>	<i>156</i>
<i>Кейс-проблемы.....</i>	<i>156</i>

Тесты и задачи.....	158
Глава 1. Управленческая экономика как основа формирования поведения менеджера в конкурентной среде.....	158
Глава 2. Менеджер как покупатель на рынке товаров и услуг.....	158
Глава 3. Основы теории поведения менеджера как потребителя.....	159
Глава 4. Спрос менеджера на основные факторы производства.....	160
Глава 5. Реализация закона предложения в поведении менеджера.....	162
Глава 6. Производство как объект управления менеджера.....	163
Глава 7. Предложение факторов производства.....	163
Глава 8. Управление издержками производства.....	164
Глава 9. фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.....	165
Глава 10. Поведение фирмы в условиях монополии.....	167
Глава 11. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.....	168
Глава 12. Общие положения о равновесиях рынка.....	170
Глава 13. Проблемы влияния фиаско рынка на поведение фирмы.....	171
Глоссарий.....	174
Библиографический список.....	184

**Приложение. Выдержки из Федерального закона
от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»**

Глава 1. Общие положения.....	185-1
Глава 2. Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция.....	185-7
Глава 6. Функции и полномочия антимонопольного органа.....	185-10
Глава 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.....	185-11