

Дмитрий Кот

Продающие тексты: модель для сборки. Копирайтинг для всех. — СПб.: Питер, 2018. — 192 е.: ил. — (Серия «Маркетинг для профессионалов»).

содержание

<i>Предисловие. Покидаем остров сломанных игрушек</i>	<i>4</i>
<i>Инструкция по сборке</i>	<i>9</i>
<i>Блок «Заголовок»</i>	<i>17</i>
<i>Блок «Первый абзац»</i>	<i>37</i>
<i>Блок «Оффер»</i>	<i>49</i>
<i>Блок «Для кого»</i>	<i>65</i>
<i>Блок «Особенности предложения» (отличия от конкурентов)</i>	<i>73</i>
<i>Блок «Примеры использования»</i>	<i>83</i>
<i>Блок «Кейсы» (примеры ситуаций)</i>	<i>93</i>
<i>Блок «Результат»</i>	<i>107</i>
<i>Блок «Отзывы»</i>	<i>117</i>
<i>Блок «Кто»</i>	<i>125</i>
<i>Блок «Цена»</i>	<i>133</i>
<i>Тарифы</i>	<i>143</i>
<i>Блок «Призыв к действию»</i>	<i>161</i>
<i>Блок «P.S.»</i>	<i>167</i>
<i>Приложение №1. Чек-лист для проверки продающей страницы</i>	<i>185</i>
<i>Приложение №2. Вопросы для сбора информации</i>	<i>188</i>