

**Разомасова, Е. А.**

Механизм развития сферы потребительских услуг: теория, методология, практика : моногр. / Е. А. Разомасова, А. Т. Петрова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2018 — 260 с.

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ КАК СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	7
1.1. Понятие услуг, их свойства, классификация и тенденции развития.....	7
1.2. Теоретические подходы к пониманию концепции развития услуг в экономической науке.....	27
1.3. Формирование признаков потребительских услуг как самостоятельного объекта исследования.....	38
1.4. Системное устройство сферы потребительских услуг и тенденции ее развития.....	47
Глава 2. РОЛЬ УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	55
2.1. Тенденции развития услуг, их вклад в формирование ВВП, разделение труда, человеческий потенциал.....	55
2.2. Типология регионов по уровню развития сферы услуг.....	76
2.3. Привлекательность сферы потребительских услуг и ее вклад в экономику крупного города.....	110
Глава 3. МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ В КРУПНОМ ГОРОДЕ.....	127
3.1. Исследование сферы потребительских услуг в крупном городе.....	127
3.2. Конкуренция как движущая сила развития сферы потребительских услуг.....	133
3.3. Равновесие, ценообразование и территориальное распределение предприятий потребительских услуг в крупном городе.....	151
Глава 4. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ В ГРАНИЦАХ КРУПНОГО ГОРОДА.....	173
4.1. Теоретические постулаты развития сферы потребительских услуг на территории городской агломерации.....	173

4.2. Базовые категории механизма развития сферы потребительских услуг.....	180
4.3. Механизм развития сферы потребительских услуг.....	184
<b>Глава 5. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ С ПОЗИЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА.....</b>	<b>195</b>
5.1. Методика оценивания уровней развития сферы потребительских услуг в крупном городе.....	195
5.2. Фактическое состояние сферы потребительских услуг крупного города на основе показателя комплектарности.....	201
5.3. Предпринимательский риск как значимый компонент механизма развития сферы потребительских услуг в крупном городе.....	222
5.4. Условные оценки экономической отдачи от развития сферы потребительских услуг с учетом численного роста предприятий данной сферы в крупном городе.....	237
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>247</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЯ.....</b>	<b>252</b>