

Новиков, А. В.

Институты, сегменты и инструменты финансового рынка : учеб. пособие / А. В. Новиков, И. Я. Новикова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления, Сиб. акад. финансов и банковского дела. — Новосибирск : НГУЭУ, 2018. — 248 с.

Оглавление

Предисловие.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
Раздел I. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ	
§ 1.1. Институциональное понятие финансового рынка и классификация его сегментов	8
§ 1.2. Виды и классификация финансовых инструментов	12
§ 1.3. Функции финансового рынка и механизм его функционирования.....	16
§ 1.4. Показатели развития финансового рынка России.....	18
Глава 2. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА	
§ 2.1. Основные участники финансового рынка и виды их деятельности	27
§ 2.2. Регулирование финансового рынка.....	33
§ 2.3. Модель финансового рынка России.....	37
Глава 3. ЭМИТЕНТЫ КАК ПОТРЕБИТЕЛИ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	
§ 3.1. Акционерные общества как основные эмитенты ценных бумаг.....	43
3.1.1. Акционерные общества. Публичные и непубличные общества.....	45
3.1.2. Учреждение, реорганизация и ликвидация общества.....	47
3.1.3. Уставный капитал общества. Акции, облигации и иные эмиссионные ценные бумаги общества. Чистые активы общества.....	49
3.1.4. Дивиденды общества.....	51
3.1.5. Общее собрание акционеров. Совет директоров (наблюдательный совет) и исполнительный орган общества.....	52
§ 3.2. Эмиссионная деятельность акционерного общества.....	53
§ 3.3. Российские эмитенты в рейтинге крупнейших публичных компаний мира и России.....	57
Глава 4. ИНВЕСТОРЫ КАК ПОСТАВЩИКИ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И КАК ФИНАНСОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ	
§ 4.1. Понятие и классификация инвесторов и финансовых посредников.....	63
§ 4.2. Коллективные инвесторы в России.....	68
4.2.1. Паевые инвестиционные фонды.....	69
4.2.2. Негосударственные пенсионные фонды.....	80
4.2.3. Кредитные союзы.....	88
§ 4.3. Основные финансовые посредники в России.....	91
4.3.1. Банки.....	91
4.3.2. Инвестиционные компании.....	94
4.3.3. Страховые компании	95
§ 4.4. Квалифицированные инвесторы на финансовом рынке России.....	97
Глава 5. ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО РЫНКА КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА	
§ 5.1. Мировые финансовые центры: рейтинги и профили.....	102
§ 5.2. Понятие инфраструктуры финансового рынка и ее состав	106
§ 5.3. Система организации торговли инфраструктуры финансового рынка.....	108
§ 5.4. Расчетная система инфраструктуры финансового рынка.....	118
§ 5.5. Учетная система инфраструктуры финансового рынка	129
§ 5.6. Информационная система инфраструктуры финансового рынка.....	134

Раздел II. СЕГМЕНТЫ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Глава 6. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

§ 6.1. Понятие валютного рынка и его функции.....	146
§ 6.2. Участники валютного рынка, основные финансовые инструменты и сделки с ними.....	153
§ 6.3. Валютный рынок «Московской биржи».....	156

Глава 7. КРЕДИТНЫЙ РЫНОК

§ 7.1. Понятие кредитного рынка, его функции и структура.....	161
§ 7.2. Кредит как финансовый инструмент: понятие, функции, свойства.....	166
§ 7.3. Банковский кредитный рынок России.....	172

Глава 8. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

§ 8.1. Понятие рынка ценных бумаг, его функции и классификация инструментов.....	178
§ 8.2. Основные финансовые инструменты рынка ценных бумаг.....	183
8.2.1. Акции.....	183
8.2.2. Облигации.....	188
8.2.3. Векселя.....	191
§ 8.3. Фондовый рынок группы «Московская биржа».....	194
8.3.1. Рынок акций и паев.....	194
8.3.2. Рынок облигаций.....	195

Глава 9. РЫНОК ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ (ДЕРИВАТИВОВ)

§ 9.1. Понятие рынка деривативов, его функции и финансовые инструменты.....	204
§ 9.2. Срочный рынок группы «Московская биржа».....	213
§ 9.3. Депозитарные расписки как производные ценные бумаги.....	217

Глава 10. АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

§ 10.1. Фондовые индексы как индикаторы состояния сегментов финансового рынка.....	226
§ 10.2. Рейтинг как метод оценки качества финансовых инструментов.....	233
§ 10.3. Методы анализа финансовых инструментов при формировании инвестиционного портфеля.....	240
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	247