

**Веселков, Сергей Николаевич.**

**Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 247 с.**

## Оглавление

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>1. Процесс управления бизнесом</b>	<b>6</b>
Основные понятия	6
Этапы процесса менеджмента	8
Система управления бизнесом	10
Задача и стратегия успешного управления бизнесом	12
Стратегия бизнеса: отличительные черты, виды	14
Элементы бизнес-стратегии	20
<b>2. Генезис управления бизнесом</b>	<b>24</b>
Формирование концепции успешного управления бизнесом	24
Анализ подходов к системам управления бизнесом	30
Управление бизнесом на основе долгосрочного планирования	32
Управление бизнесом на основе стратегического планирования	34
Управление бизнесом на основе выбора стратегических позиций	37
Управление бизнесом путем ранжирования стратегических задач	40
Управление бизнесом по сильным и слабым сигналам	42
Управление бизнесом в условиях стратегических неожиданностей	44
Выбор системы управления бизнесом	48
<b>3. Система планирования бизнеса</b>	<b>50</b>
Процесс планирования	50
Стратегическое планирование и цели бизнес-организации	52
Индивидуальные и организационные цели	55

Цели бизнес-организации и ее функции	57
Процесс выработки стратегии	69
Концепция СЗХ и СХЦ	71
Выделение зон стратегических ресурсов	79
Выделение групп, влияющих на формирование стратегии	80
<b>4. Позиционирование бизнеса в конкурентной среде</b>	<b>82</b>
Матрица Бостонской консультативной группы	82
Концепция привлекательности СЗХ	85
Потенциал бизнес-организации	97
Матрица «МакКинзи»	101
<b>5. Управление стратегическим набором бизнеса</b>	<b>113</b>
Балансирование набора СЗХ	113
Выводы	148
<b>6. Стратегия бизнеса по отношению к обществу</b>	<b>152</b>
О социальной ответственности бизнеса	152
Аргументы за и против социальной ответственности бизнес-организации	162
<b>7. Управление бизнесом в реальном масштабе времени</b>	<b>182</b>
Активное и реактивное управление бизнесом	182
Плановое управление бизнесом	188
Модели организации поведения	191
Стратегическая задача	199
<b>8. Управление бизнесом по слабым сигналам</b>	<b>212</b>
Концепция реагирования на слабые сигналы	212
Характеристика процесса реагирования на возникновение стратегической задачи	218
<b>Библиографический список</b>	<b>231</b>