

Чудинов, Олег Олегович.

Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / О. О. Чудинов. - Москва: КНОРУС, 2018. - 196 с. - (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Раздел I	
СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
ГЛАВА 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ	7
§ 1.1. Понятие ответственности.....	7
§ 1.2. Общие представления о содержании корпоративной социальной ответственности.....	9
§ 1.3. Примеры проявления корпоративной ответственности.....	12
§ 1.4. Риски игнорирования корпоративной социальной ответственности	15
§ 1.5. Псевдосоциальная ответственность.....	17
Выводы.....	20
Контрольные вопросы и задания.....	21
Литература.....	21
ГЛАВА 2. ГЕНЕЗИС КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	22
§ 2.1. Предпосылки возникновения концепции корпоративной социальной ответственности.....	22
§ 2.2. Формирование направлений в области научного познания социальной ответственности бизнеса.....	38
§ 2.3. Современные представления о корпоративной социальной ответственности в науке и бизнесе.....	42
Выводы.....	51
Контрольные вопросы и задания.....	52
Литература	52
ГЛАВА 3. ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ И БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	53
§ 3.1. Социальная среда организации: содержание и роль	53
§ 3.2. Роль политики государства в формировании социальной ответственности коммерческих структур (опыт дореволюционной России, СССР и Российской Федерации).	59
§ 3.3. Влияние среды на систему корпоративной социальной ответственности...	69
Выводы.....	71
Контрольные вопросы и задания.....	72
Литература	72
Раздел II	
МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ	
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
ГЛАВА 4. ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ	73
§ 4.1. Социальная ответственность по отношению к сотрудникам корпорации (международный стандарт SA 8000).....	73

§ 4.2. Работа со стейкхолдерами (стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000 SES).....	77
§ 4.3. Включение социальной ответственности в практику организации с помощью стандарта ISO (ИСО) 26000.....	87
Выводы.....	94
Контрольные вопросы и задания.....	95
Литература.....	95
ГЛАВА 5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИК КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	96
§ 5.1. Нефинансовый отчет: понятие, виды и характеристика.....	96
§ 5.2. Международный стандарт GRI.....	99
§ 5.3. Международный стандарт AA 1000 AS.....	101
§ 5.4. Социальная хартия российского бизнеса (Российский стандарт РСПП)	102
§ 5.5. Отраслевые и региональные стандарты нефинансовой отчетности в Российской Федерации.....	102
§ 5.6. Общие принципы подготовки нефинансового отчета.....	103
Выводы.....	107
Контрольные вопросы и задания.....	107
Литература.....	107
ГЛАВА 6. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ.....	108
§ 6.1. Понятие социально ответственного инвестирования.....	108
§ 6.1.1. Отказ от вложений во «вредные» активы.....	109
§ 6.1.2. Инновационное решение социальных проблем.....	111
§ 6.1.3. Внутрикорпоративные инвестиции в сотрудников корпорации	115
§ 6.1.4. Инвестиции в развитие регионов присутствия.....	116
§ 6.2. Технология социальных инвестиций.....	120
Выводы.....	121
Контрольные вопросы и задания.....	121
Литература.....	121
ГЛАВА 7. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ.....	122
§ 7.1. Общие представления о содержании и формах корпоративной социальной ответственности в России.....	122
§ 7.2. Основные формы реализации корпоративной социальной ответственности в России.....	124
§ 7.3. Основные проблемы работы отечественных корпораций в сфере социально ответственных практик.....	127
Выводы.....	131
Контрольные вопросы и задания.....	131
Литература.....	131
Заключение.....	132
Практика.....	133
Тесты.....	159
Рекомендуемая литература.....	184
Библиографический список использованной литературы.....	186
Приложения.....	193