

Волгина, Наталья Анатольевна.

Международная торговля : учебник / Н.А. Волгина. — Москва : КНОРУС, 2019. - 274 с. - (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. КЛАССИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	7
1.1. Введение.....	7
1.2. Меркантилизм.....	9
1.2.1. Система взглядов меркантилистов.....	10
1.2.2. Значение меркантилизма.....	12
1.3. Теория абсолютного преимущества Адама Смита.....	13
1.3.1. Абсолютное преимущество как базис для взаимовыгодной торговли... ..	13
1.3.2. Допущения в модели Смита.....	14
1.3.3. Иллюстрация использования абсолютного преимущества в торговле двух стран.....	15
1.3.4. Значение теории абсолютного преимущества.....	19
1.4. Теория сравнительного преимущества Давида Рикардо.....	19
1.4.1. Закон сравнительного преимущества.....	19
1.4.2. Иллюстрация использования сравнительного преимущества в торговле двух стран.....	20
1.4.3. Значение теории сравнительного преимущества и ее дальнейшая модификация.....	23
1.5. Г. Хаберлер: сравнительное преимущество и альтернативные издержки.	24
1.5.1. Закон сравнительного преимущества и трудовая теория стоимости.	25
1.5.2. Понятие альтернативных издержек.....	25
1.5.3. Сравнительное преимущество в свете альтернативных издержек.	26
1.5.4. Полная специализация и выгоды от торговли при постоянных альтернативных издержках.....	29
1.6. Концепция взаимного спроса Дж.С. Милля.....	31
1.6.1. Формулировка закона взаимного спроса.....	31
1.6.2. Графическая интерпретация закона взаимного спроса.....	32
1.6.3. Значение концепции взаимного спроса.....	35
1.7. Эмпирические проверки рикардианской модели.....	36
1.7.1. Макдугалл: методика проверки, тестируемые предположения.	36
1.8. Выводы.....	38
ГЛАВА 2. НЕОКЛАССИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	43
2.1. Введение.....	43
2.2. Теория Хекшера — Олина: соотношение факторов производства и международная торговля.....	44
2.2.1. Идея подхода Хекшера — Олина.....	44
2.2.2. Предпосылки или допущения теории Хекшера — Олина.....	44
2.2.3. Факторонасыщенность: относительная обеспеченность страны факторами производства.....	47
2.2.4. Теорема Хекшера — Олина.....	49
2.3. Теорема Хекшера — Олина — Самуэльсона: международная торговля и выравнивание факторных цен.....	54
2.3.1. Формулировка теоремы Х — О — С.....	54
2.3.2. Графическая иллюстрация теоремы Х — О — С.....	55
2.3.3. Международная торговля как субститут международного движения факторов производства.....	56

2.3.4. Выравнивание абсолютных цен на факторы производства.....	57
2.4. Теорема Столпера — Самуэльсона:	
влияние товарных цен на факторные цены.....	58
2.4.1. Формулировка теоремы Столпера — Самуэльсона.....	58
2.4.2. Графическая иллюстрация теоремы Столпера — Самуэльсона.....	59
2.4.3. Эффект усиления Джонса.....	61
2.5. Теорема Рыбчинского: предложение факторов производства	
и объем выпуска товаров.....	62
2.5.1. Формулировка теоремы Рыбчинского.....	62
2.5.2. Графическая иллюстрация теоремы Рыбчинского.....	63
2.5.3. Теорема Рыбчинского и международная торговля:	
возможность деиндустриализации.....	65
2.6. Эмпирические проверки теории Хекшера — Олина.....	66
2.6.1. Парадокс Леонтьева.....	66
2.6.2. Другие эмпирические проверки теории Хекшера — Олина.....	70
2.6.3. Что дали эмпирические проверки теории Хекшера — Олина?.....	70
2.7. Стандартная модель международной торговли.....	71
2.7.1. Неоклассические теории международной торговли	
и неоклассическая экономическая теория.....	72
2.7.2. Инструменты неоклассического анализа международной торговли.....	73
2.7.3. Граница производственных возможностей	
при возрастающих альтернативных издержках.....	73
2.7.4. Предельная норма трансформации.....	75
2.7.5. Кривые безразличия.....	75
2.7.6. Равновесие в условиях автаркии.....	78
2.7.7. Равновесие в условиях торговли.....	80
2.7.8. Неполная специализация в условиях возрастающих издержек.....	81
2.7.9. Выгоды от торговли.....	82
2.8. Модель общего равновесия международной торговли.....	83
2.8.1. Частичное равновесие международной торговли.....	84
2.8.2. Кривые взаимного предложения в торговле.....	85
2.9. Выводы.....	87
ГЛАВА 3. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	94
3.1. Введение.....	94
3.2. Ослабление допущений теории Хекшера — Олина и альтернативные теории	
международной торговли.....	95
3.3. Технологические теории международной торговли.....	96
3.3.1. Значение технологических изменений для международной торговли.....	96
3.3.2. М. Познер: торговля, основанная на технологическом разрыве.....	99
3.3.3. Р. Верной: жизненный цикл товара и международная торговля.....	102
3.3.4. Г. Хафбауер: динамическая экономия от масштаба	
и международная торговля.....	108
3.3.5. Общие замечания по технологическим теориям торговли.....	109
3.4. Международная торговля, основанная на экономии от масштаба	
производства.....	110
3.4.1. Ослабление допущения о постоянных средних издержках	
производства.....	110
3.4.2. Экономия от масштаба как базис для специализации	
в международной торговле.....	111
3.4.3. Виды экономии на масштабе производства.....	114

3.4.4. Значение теорий международной торговли, основанной на эффекте масштаба.....	116
3.5. Международная торговля в условиях монополистической конкуренции.	117
3.5.1. Монополистическая конкуренция как простейший случай олигополии.....	117
3.5.2. Предпосылки модели монополистической конкуренции.....	118
3.5.3. Рыночное равновесие в модели монополистической конкуренции.	119
3.5.4. Монополистическая конкуренция и внешняя торговля.....	122
3.6. Теории внутриотраслевой торговли: гомогенные товары.....	124
3.6.1. Межотраслевая и внутриотраслевая торговля.....	124
3.6.2. Гомогенные и дифференцированные товары.....	125
3.6.3. Внутриотраслевая торговля гомогенными товарами: отдельные случаи	125
3.6.4. Модель взаимного демпинга Брандера — Кругмана.....	127
3.7. Теории внутриотраслевой торговли: дифференцированные товары.	132
3.7.1. Горизонтально и вертикально дифференцированные товары.....	132
3.7.2. Модель «базовых свойств» Ланкастера.....	133
3.7.3. Модель Дикзита — Стиглица: «любовь к разнообразию».....	138
3.7.4. Теория «пересекающегося» спроса С. Линдера: ВОТ вертикально дифференцированными товарами.....	141
3.8. Измерение внутриотраслевой торговли.....	144
3.9. Выводы.....	146
ГЛАВА 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	154
4.1. Введение.....	154
4.2. Введение таможенного тарифа: понятия и определения.....	155
4.2.1. Понятие таможенного тарифа.....	155
4.2.2. Виды таможенных пошлин.....	155
4.2.3. Причины введения тарифов.....	156
4.2.4. Экономика малой и большой страны.....	157
4.2.5. Излишки потребителя и производителя в условиях автаркии.....	158
4.3. Введение импортного тарифа в малой стране.....	160
4.3.1. Равновесие на рынке товара X в стране, вводящей тариф.....	160
4.3.2. Влияние импортного тарифа на потребителя и производителя в малой стране.....	161
4.4. Введение импортного тарифа в большой стране.....	164
4.4.1. Равновесие на рынке товара X в большой стране.....	164
4.4.2. Эффекты введения тарифов в большой стране.....	165
4.4.3. Оптимальный тариф в большой стране.....	167
4.5. Нетарифные барьеры в международной торговле.....	171
4.5.1. «Новый протекционизм» и его причины.....	171
4.5.2. Классификация нетарифных барьеров.....	172
4.5.3. Импортные квоты как важнейший вид количественных ограничений... ..	174
4.5.4. Теоретический анализ импортных квот.....	174
4.5.5. «Добровольные» ограничения экспорта.....	179
4.5.6. Скрытые нетарифные барьеры.....	185
4.5.7. Финансовые нетарифные методы.....	191
4.5.8. Демпинг.....	195
4.6. Выводы.....	199
ГЛАВА 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.....	205
5.1. Введение.....	205
5.2. Этапы экономической интеграции.....	205

5.2.1.	Преференциальные торговые соглашения.....	206
5.2.2.	Зона свободной торговли.....	207
5.2.3.	Таможенный союз.....	207
5.2.4.	Общий рынок.....	208
5.2.5.	Экономический и валютный союз.....	209
5.3.	Неоклассический подход к анализу экономической интеграции.....	210
5.3.1.	Статические эффекты создания и отклонения торговли.....	211
5.3.2.	Динамические эффекты интеграции.....	215
5.3.3.	Попытки измерения выгод от интеграции.....	217
5.3.4.	Экономическая интеграция как торговая политика «второго лучшего».....	218
5.4.	Выводы.....	219
ГЛАВА 6.	МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ТНК.....	224
6.1.	Введение.....	224
6.2.	Структура и масштабы международного движения капитала.....	224
6.2.1.	Формы международного движения капитала.....	224
6.2.2.	Инструменты международного заимствования и кредитования.....	226
6.2.3.	Портфельные инвестиции: определение и сложности учета.....	227
6.2.4.	Прямые инвестиции.....	228
6.3.	Международные корпорации: понятие и определения.....	232
6.3.1.	Особенности различной терминологии.....	232
6.3.2.	Международное производство и особенности его измерения.....	236
6.4.	Неоклассические теории международного движения капитала.....	237
6.4.1.	Бертил Олин: международные переливы капитала как «исключение из правил».....	237
6.4.2.	Рагнар Нурксе: движение капитала вследствие межстрановых различий в ставках процента.....	238
6.4.3.	Карл Иверсен: риск как фактор вложения капиталов за рубежом.....	240
6.4.4.	Роберт Манделл: международная мобильность капитала как субститут мобильности товаров.....	241
6.5.	Теории международного производства и прямых иностранных инвестиций... ..	242
6.5.1.	Неоклассические модели как отправная точка теорий международного производства.....	242
6.5.2.	Альтернативные подходы к анализу международного производства.....	244
6.5.3.	Стивен Хаймер: специфические преимущества фирмы в условиях несовершенных рынков.....	245
6.5.4.	Теории территориального (пространственного) размещения производства.....	247
6.5.5.	Транзакционные издержки и интернализация в процессе международного производства.....	249
6.5.6.	Д. Даннинг и эклектическая парадигма международного производства.....	252
6.6.	Роль ТНК в мировой торговле и международном производстве.....	260
6.6.1.	Некоторые показатели динамики ПИИ и международного производства.....	261
6.6.2.	Роль ТНК в мировой торговле.....	261
6.6.3.	Трансфертное ценообразование.....	262
6.7.	Выводы.....	267