

Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Н.Б. Завьяловой, А.Н. Головиной. — Москва : КНОРУС, 2018. - - 292 с. — (Магис-фатура).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте.....	9
1.1. Научные исследования. Основные понятия и определения.....	10
1.2. Риторика в научных исследованиях. Предмет и задачи риторики.....	12
1.3. Подходы и принципы классификации научных исследований.....	22
1.4. Методологические основы научных исследований.....	29
1.5. Классификация методов научных исследований.....	31
1.6. Вопросы для самопроверки.....	37
1.7. Контрольные вопросы и задания.....	37
Глава 2. Инструментальные средства научных исследований.....	39
2.1. Архитектура информационно-аналитических систем.....	40
2.2. Информационные технологии и системы в научных исследованиях.....	48
2.3. Аналитические платформы в научных исследованиях.....	61
2.4. Вопросы для самопроверки.....	82
2.5. Контрольные вопросы и задания.....	83
Глава 3. Принципы организации научных исследований.....	87
3.1. Логические методы в научных исследованиях.....	87
3.2. Принципы организации исследовательского проекта.....	98
3.3. Вопросы для самопроверки.....	109
3.4. Контрольные вопросы и задания.....	109
Глава 4. Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте.....	111
4.1. Метод наблюдения.....	111
4.2. Метод экономического эксперимента.....	121
4.3. Вопросы для самопроверки.....	124
4.4. Контрольные вопросы и задания.....	125
Глава 5. Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте.....	126
5.1. Методы формализации и математизации.....	126
5.2. Математическое моделирование в экономических исследованиях.....	128
5.3. Статистические методы в научных исследованиях.....	136
5.4. Вопросы для самопроверки.....	185
5.5. Контрольные вопросы и задания.....	186

Глава 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях	193
6.1. Принципы классификации методов прогнозирования.....	193
6.2. Статистические методы прогнозирования.....	199
6.3. Вопросы для самопроверки.....	214
6.4. Контрольные вопросы и задания.....	215
Глава 7. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.....	218
7.1. Методы и модели стратегического управления.....	219
7.2. Маркетинговые исследования на функциональном уровне.....	234
7.3. Методы и модели анализа внешней и внутренней среды компании.....	234
7.4. Вопросы для самопроверки.....	242
7.5. Контрольные вопросы и задания.....	244
Глава 8. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование.....	252
8.1. Основные понятия и определения в инвестиционном планировании.....	252
8.2. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового моделирования.....	255
8.3. Вопросы для самопроверки.....	273
8.4. Контрольные вопросы и задания.....	274
Авторский коллектив.....	276
Глоссарий.....	277
Литература.....	284
Список иллюстраций.....	287
Список таблиц.....	290