

Оксинойд, Константин Элиасович.

Организационное поведение : учебник / К.Э. Оксинойд. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2019. — 402 с. — (Бакалавриат).

Оглавление

Введение.....	8
Раздел I. МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	14
Глава 1. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА.....	14
1.1. Объект и предмет исследования дисциплины.....	14
1.2. Становление организационного поведения как учебной дисциплины.....	21
1.3. Проблемы и направления исследований организационного поведения.....	25
Вопросы и задания.....	29
Раздел II. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ.....	31
Глава 2. ЗНАНИЕ О ПОВЕДЕНИИ.....	31
2.1. Обыденное и научное знание о поведении.....	31
2.2. Типология поведения людей.....	35
2.3. Социальное поведение.....	36
2.4. Ролевое поведение.....	39
Вопросы и задания.....	41
Глава 3. МИКРОАНАЛИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	42
3.1. Поведенческий акт и его структура.....	42
3.2. Импульс.....	43
3.3. Восприятие.....	44
3.4. Свойства социального восприятия.....	46
3.5. Манипуляция и удовлетворение.....	50
3.6. Эмоции и поведение.....	53
3.7. Заместители удовлетворения.....	54
3.8. Самоконтроль.....	56
Вопросы и задания.....	57
Глава 4. БАЗОВЫЕ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ.....	59
4.1. Психологические теории поведения.....	59
4.2. Социологические теории поведения.....	64
Вопросы и задания.....	70

Раздел III. ЛИЧНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ	71
Глава 5. ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ ПОВЕДЕНИЯ.....	71
5.1. Биологические и психологические факторы поведения.....	71
5.2. Биопсихические типологии личности.....	72
5.3. Прикладные психологические модели личности.....	78
5.4. Когнитивные модели поведения.....	83
5.5. Психодинамические модели поведения.....	85
5.6. Гуманистические модели поведения.....	86
5.7. Социологические модели личности.....	88
Вопросы и задания.....	97
Глава 6. ЛИЧНОСТЬ НА ПОРОГЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	99
6.1. Психологический контракт.....	99
6.2. Организационная адаптация.....	100
6.3. Формы поведения сотрудника в адаптационный период.....	104
6.4. Организация как участник процесса адаптации.....	106
Вопросы и задания.....	108
Глава 7. МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	110
7.1. Модель Д. Мак-Грегора.....	110
7.2. Модель Дж. Ньюстрема и К. Дэвиса.....	113
7.3. Антропоцентристская комплексная модель Э. Шейна.....	119
7.4. Возможности применения и развития моделей регулирования организационного поведения.....	120
Вопросы и задания.....	121
Глава 8. МОТИВАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ НА РАБОТЕ.....	122
8.1. Мотивация и стимулирование.....	122
8.2. Механизм мотивации.....	126
8.3. Содержательные теории трудовой мотивации.....	131
8.4. Процессуальные теории трудовой мотивации.....	136
8.5. Когнитивные теории трудовой мотивации.....	140
8.6. Атрибутивные модели трудовой мотивации.....	142
Вопросы и задания.....	146
Глава 9. КАРЬЕРА КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	148
9.1. Карьерное поведение в организации.....	148
9.2. Управление карьерным ростом.....	151
9.3. Адаптационный период — основа карьерного роста.....	154
9.4. Карьерное продвижение.....	156
Вопросы и задания.....	160
Глава 10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРЕДАННОСТЬ ПЕРСОНАЛА.....	162
10.1. Понятие, составляющие, измерение лояльности.....	162
10.2. Объективные показатели и факторы лояльности.....	164

10.3. Дезинтеграция работника и организации.....	166
Вопросы и задания.....	171
Тест на организационную идентичность и лояльность.....	172
Раздел IV. ГРУППА И ОРГАНИЗАЦИЯ.....	174
Глава 11. ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ГРУПП.....	174
11.1. Группа.....	174
11.2. Малые и большие группы.....	176
11.3. Формальные и неформальные группы.....	179
11.4. Ингруппы. Аутгруппы. Референтные группы.....	180
11.5. Целевые группы.....	181
11.6. Групповое давление.....	183
Вопросы и задания.....	186
Глава 12. ГРУППА КАК СУБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	187
12.1. Группа как составной элемент организационной структуры.....	187
12.2. Типология поведения в группе.....	188
12.3. Формирование и развитие групп в организациях.....	191
12.4. Жизненный цикл группы.....	193
12.5. Группа и организационное поведение.....	196
12.6. Команда.....	198
Вопросы и задания.....	200
Раздел V. ВНУТРЕННЯЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	201
Глава 13. ВЛАСТЬ, ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	201
13.1. Власть в организации.....	201
13.2. Субъекты и распределение власти в организации.....	204
13.3. Лидерство.....	209
13.4. Лидерство и руководство как социальные роли и функции.....	213
13.5. Эволюция типов и стилей лидерства.....	216
13.6. Современные теории и типологии лидерства.....	222
13.7. Личностный фактор лидерства.....	225
13.8. Эффективность лидерства.....	230
Вопросы и задания.....	232
Глава 14. КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	234
14.1. Роль коммуникаций в управлении организацией.....	234
14.2. Модели организационных коммуникаций.....	235
14.3. Основные виды коммуникаций в организации.....	249
14.4. Эффективность коммуникаций. Барьеры.....	255
Вопросы и задания.....	256

Глава 15. КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА	258
15.1. Феномен культуры и культура деловой организации.....	258
15.2. Культура организации как ее сущностная характеристика и основной регулятор поведения персонала.....	262
Вопросы и задания.....	265
Глава 16. МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ КУЛЬТУРЫ НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ.	266
16.1. Параметры организационных культур — типология Г. Хофстеда.....	266
16.2. Исследовательский проект GLOBE.....	273
16.3. Типологии Т. Дила, А. Кеннеди, Р. Блейка и Дж. Моутон.....	274
16.4. Типология С. Ханди.....	276
16.5. Практическая диагностика организационных культур — типология К. Камерона и Р. Куинна.....	281
16.6. Графический метод диагностики культуры организации. Уникальность организации.....	283
Вопросы и задания.....	287
Глава 17. КОНФЛИКТНЫЕ ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	289
17.1. Конфликты и конфликтология.....	289
17.2. Понятие, элементы и виды конфликтов.....	290
17.3. Конфликтность личности.....	294
17.4. Стратегии и стили поведения сторон конфликта.....	296
17.5. Управление конфликтом.....	298
Вопросы и задания.....	300
Раздел VI. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ ПОВЕДЕНИЯ.....	302
Глава 18. ФЕНОМЕН ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	302
18.1. Понятие и природа организации.....	302
18.2. Структурные свойства организации.....	306
18.3. Способы разделения труда в организации. Типы организационных структур.....	310
18.4. Типы организаций в современной российской экономике	314
Вопросы и задания.....	327
Глава 19. ИЗМЕНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	328
19.1. Организационные изменения.....	328
19.2. Развитие организаций.....	333
19.3. Жизненный цикл и выживание организации.....	339
Вопросы и задания.....	342
Глава 20. СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	344
20.1. Социальное поведение и социальная ответственность.....	344
20.2. Концептуальные основы социально ответственного поведения компаний.....	346

20.3. Отношения с работниками как важная часть социально ответственного поведения организации.....	347
Вопросы и задания.....	350
Раздел VII. ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	351
Глава 21. ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	351
21.1. Факторы изменения и будущие проблемы организационного поведения.....	351
21.2. Виртуализация организаций.....	366
21.3. Размывание границ организаций.....	369
21.4. Самообучающиеся организации.....	374
Вопросы и задания.....	376
Глава 22. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПЕРСПЕКТИВЕ.....	377
22.1. Смена моделей организационного поведения.....	377
22.2. Совершенствование рабочих взаимодействий.....	379
22.3. Границы применения знаний в области организационного поведения.....	382
22.4. Мотивация и манипулирование.....	384
Вопросы и задания.....	386
Словарь терминов.....	388
Литература.....	396