

Розанова, Н. М.

Национальная экономика. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 297 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

## Оглавление

<b>Глава 8. Конкуренция и концентрация в российской экономике....</b>	<b>6</b>
8.1. Конкуренция как двигатель рыночной экономики.....	6
8.1.1. Многогранность конкуренции.....	7
8.1.2. Неизбежность концентрации.....	12
8.1.3. Политика государства.....	13
8.2. Приватизация и создание институтов конкуренции.....	14
8.2.1. Теория вопроса.....	17
8.2.2. Проблема создания эффективного собственника.....	19
8.2.3. Приватизационный процесс в действии.....	20
8.2.4. Итоги приватизации.....	32
8.3. Антимонопольная политика.....	38
8.4. Концентрация и конкурентная среда.....	46
8.4.1. Конкурентные стратегии российских фирм.....	46
8.4.2. Монополизм и концентрация переходного периода.....	48
8.4.3. Современное состояние.....	55
8.5. Инновационная активность российских предприятий.....	58
<i>Выводы.....</i>	<i>65</i>
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>66</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>66</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>69</i>
<b>Глава 9. Финансовая система российской экономики.....</b>	<b>70</b>
9.1. Деньги в России.....	70
9.1.1. Теория денег.....	71
9.1.2. Денежная статистика.....	73
9.1.3. Спрос на деньги.....	82
9.2. Банковский сектор.....	86
9.2.1. Общая характеристика банковского сектора.....	86
9.2.2. Ключевые показатели.....	90
9.2.3. Этапы развития.....	97
9.2.4. Иностраннные банки.....	104
9.2.5. Формы конкуренции в банковской сфере.....	106
9.3. Финансовые структуры небанковского характера.....	115
9.3.1. Фондовый рынок.....	115
9.3.2. Финансовый лизинг.....	122
9.3.3. Микрофинансовые организации.....	128
9.4. Монетарная политика Банка России.....	129
9.4.1. Банк России как мегарегулятор финансовой сферы.....	129

9.4.2. Инструменты регулирования.....	133
9.4.3. Модели регулирования.....	141
<i>Выводы.....</i>	<i>144</i>
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>145</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>145</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>146</i>

### **Раздел III НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В МИРОВОМ МАСШТАБЕ**

<b>Глава 10. Глобализация и национальная экономика.....</b>	<b>149</b>
10.1. Современное мировое хозяйство.....	149
10.2. Экономические процессы в эпоху глобализации.....	162
10.2.1. Факторы мирового экономического роста.....	163
10.2.2. Экономическая конъюнктура мировых рынков.....	167
10.2.3. Движущие силы глобализации.....	170
10.2.4. Результаты глобализации.....	171
10.3. Основные мировые проблемы XXI в.....	172
10.4. Национальная экономическая безопасность.....	181
<i>Выводы.....</i>	<i>187</i>
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>188</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>189</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>189</i>
<b>Глава 11. Россия на международной арене: проблемы и перспективы.....</b>	<b>191</b>
11.1. Место России в современном мире.....	191
11.2. Внешняя торговля России.....	205
11.3. Валютный курс и перспективы рубля как международной валюты.....	216
11.4. Конкурентоспособность российского бизнеса.....	222
11.5. Иностраннные инвестиции в российскую экономику.....	227
<i>Выводы.....</i>	<i>233</i>
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>233</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>234</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>235</i>
<b>Глава 12. Международный бизнес, мировые рынки и конкурентоспособность национальной экономики.....</b>	<b>236</b>
12.1. Транснациональные компании и банки — главные акторы глобальной экономики.....	236
12.1.1. Портрет типичной транснациональной компании.....	237
12.1.2. Масштаб деятельности.....	239
12.1.3. Международный финансовый бизнес.....	242
12.1.4. Преимущества транснациональных компаний.....	243
12.1.5. Регулирование деятельности транснациональных компаний.....	247
12.2. Особенности международного бизнеса.....	248

12.3. Конкурентоспособность национальной экономики в глобальную эпоху.....	255
12.3.1. Общее понимание проблемы.....	256
12.3.2. Сравнение стран: цифры и факты.....	258
12.3.3. Конкурентоспособность бизнеса.....	264
12.3.4. Инновационная активность стран.....	266
12.4. Тенденции и перспективы мировых рынков.....	272
12.4.1. Классификация мировых рынков.....	273
12.4.2. Динамика мировых цен.....	276
12.4.3. Современные тенденции мировых рынков.....	280
<i>Выводы.....</i>	286
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	287
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	287
<i>Дополнительная литература.....</i>	289
<b>Заключение.....</b>	<b>291</b>
<b>Литература.....</b>	<b>294</b>
<b>Новые издания по дисциплине «Национальная экономика» и смежным дисциплинам.....</b>	<b>296</b>