

**Розанова, Н. М.**

Экономика фирмы. В 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 187 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

## Оглавление

Предисловие.....	5
------------------	---

### Раздел I ФИРМА КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ

<b>Глава 1. Фирма и рынок.....</b>	<b>11</b>
1.1. Признаки фирмы.....	11
1.2. Основные концепции фирмы.....	14
1.3. Классификация фирм.....	22
Основные выводы.....	30
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>31</i>
<i>Ситуационный анализ.....</i>	<i>31</i>
<b>Глава 2. Цели фирмы.....</b>	<b>33</b>
2.1. Фирма как система заинтересованных лиц.....	33
2.2. Индивидуальный собственник и его выбор.....	37
2.3. Проблемы отношений собственников и менеджеров.....	40
2.4. Цели акционеров.....	55
2.5. Кредиторы и акционеры: выбор инвестиционного проекта.....	58
2.6. Самоуправляемая фирма.....	61
2.7. Особенности поведения государственного предприятия.....	68
2.8. Некоммерческая организация: куда уходят деньги?.....	69
2.9. Способы гармонизации конфликтующих целей.....	71
Основные выводы.....	72
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>72</i>
<i>Ситуационный анализ.....</i>	<i>73</i>
<b>Глава 3. Организационные структуры фирмы.....</b>	<b>78</b>
3.1. Организационная структура фирмы.....	78
3.2. Права собственности, транзакционные издержки и специфические активы.....	88
3.3. Модель вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности.....	102
Основные выводы.....	106
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>106</i>
<i>Ситуационный анализ.....</i>	<i>107</i>
<b>Глава 4. Экономическая среда бизнеса.....</b>	<b>109</b>
4.1. Принципы, цели и инструменты анализа.....	109
4.2. Макроэкономическая среда: проблемы адекватной оценки.....	117

4.3. Реальные показатели макроэкономической среды.....	121
4.4. Ценовые показатели.....	130
4.5. Показатели экономического роста.....	135
4.6. Валютный курс.....	139
4.7. Анализ микроэкономической среды бизнеса.....	144
Основные выводы.....	161
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>162</i>
<i>Ситуационный анализ.....</i>	<i>162</i>
<b>Приложение к разделу I</b>	
<b>«Конкурентоспособность российского IT-бизнеса:</b>	
<b>проблемы и перспективы».....</b>	<b>166</b>
<b>Литература.....</b>	<b>186</b>