

Розанова, Н. М.

Экономика фирмы. В 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 265 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

## Оглавление

### Раздел II ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

<b>Глава 5. Основы производственного цикла</b> .....	<b>7</b>
5.1. Производственная функция и ее свойства.....	7
5.2. Продукт фактора производства.....	22
5.3. Технический прогресс.....	24
5.4. Издержки фирмы.....	31
Основные выводы.....	44
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	44
<i>Ситуационный анализ</i> .....	45
<b>Глава 6. Капитальные ресурсы фирмы</b> .....	<b>52</b>
6.1. Классификация основного капитала фирмы.....	52
6.2. Стоимостная оценка основных фондов.....	57
6.3. Воспроизводство основных средств.....	60
6.4. Показатели динамики и эффективности основных средств.....	64
6.5. Нематериальные активы фирмы.....	68
Основные выводы.....	74
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	75
<i>Ситуационный анализ</i> .....	75
<i>Список литературы</i> .....	84
<b>Глава 7. Оборотные активы фирмы</b> .....	<b>86</b>
7.1. Состав оборотных средств.....	86
7.2. Оценка оборотных фондов.....	89
7.3. Показатели использования оборотных средств.....	93
7.4. Планирование потребности фирмы в оборотных активах.....	95
7.5. Управление запасами.....	99
7.6. Управление дебиторской задолженностью.....	102
7.7. Оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок.....	106
Основные выводы.....	108
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	109
<i>Ситуационный анализ</i> .....	109
<b>Глава 8. Трудовые ресурсы фирмы</b> .....	<b>112</b>
8.1. Предложение труда.....	113
8.2. Спрос фирмы на труд.....	118
8.3. Рыночный спрос на труд.....	121

8.4. Равновесие на рынке труда.....	122
8.5. Дискриминация на рынке труда.....	130
8.6. Профсоюз на рынке труда.....	131
8.7. Асимметричная информация и рынок рабочей силы.....	139
Основные выводы.....	148
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	148
<i>Ситуационный анализ</i> .....	148
<b>Глава 9. Мотивация труда и управление персоналом.....</b>	<b>154</b>
9.1. Персонал фирмы.....	154
9.2. Процесс найма и методы анализа работы.....	161
9.3. Процесс социализации в фирме и карьера.....	167
9.4. Управление карьерой работника.....	172
9.5. Мотивация работников.....	175
9.6. Системы поощрения работников.....	178
9.7. Организация работы в фирме.....	183
Основные выводы.....	188
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	188
<i>Деловая игра</i>	
<i>«Формирование креативного мышления у сотрудников компании»</i> .....	189
<i>Дополнительная литература</i> .....	192
<b>Глава 10. Анализ доходов и расходов фирмы.....</b>	<b>194</b>
10.1. Финансовый механизм компании.....	194
10.2. Расходы фирмы.....	201
10.3. Доходы фирмы и прибыльность бизнеса.....	207
10.4. Анализ безубыточности.....	211
Основные выводы.....	212
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	212
<i>Ситуационный анализ</i> .....	213
<b>Приложение к разделу II</b>	
<b>«Цифровизация и эволюция моделей ведения бизнеса</b>	
<b>в телевидении».....</b>	<b>223</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>242</b>
<b>Список дополнительной литературы.....</b>	<b>244</b>
<b>Приложение 1. Программа курса «Экономика фирмы»</b>	
<b>для студентов вузов.....</b>	<b>253</b>
<b>Приложение 2. Программа элективного курса «Моя фирма»</b>	
<b>для школьников.....</b>	<b>261</b>