

**Салихов Б. В.**

Креативный капитал в экономике знаний: Монография / Б. В. Салихов. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.-274 с.

## Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава 1. Когнитивная онтология современной экономики знаний</b> .....	<b>14</b>
1.1. Сущность, ценностно-смысловая основа и структура знания.....	14
1.2. Экономика знаний: сущность, элементы и воспроизводственная структура.....	18
1.3. Функции знаний в современной экономике.....	21
<b>Глава 2. Рынок знаний в современной экономике: сущность, структура и особенности развития</b> .....	<b>23</b>
2.1. Общая характеристика современного рынка знаний.....	23
2.2. Специфика элементов рынка знаний в инновационной экономике. Конкордность и обмен неявными знаниями.....	25
2.3. Корпорация в системе отношений обмена знаниями.....	30
<b>Глава 3. Императивы нового качества креативного капитала в ноосферной экономике</b> .....	<b>34</b>
3.1. Ноосферные факторы актуализации креативного капитала в современных условиях.....	34
3.2. Востребованность нового качества креативности в условиях «бизнеса со скоростью мысли» и рыночной плутократии.....	39
3.3. Онтология, аксиология и феноменология креативного капитала в экономике инноваций.....	46
<b>Глава 4. Когнитивная онтология креативного капитала в поведенческой экономике</b> .....	<b>54</b>
4.1. Креативность как функция бессознательного и система неявного знания экономического агента.....	54
4.2. Неявное знание как основа современной поведенческой экономики.....	59
4.3. Факторы развития неявного знания как основы повышения качества креативного капитала.....	74
<b>Глава 5. Креативность как онтология творческой деятельности экономического агента</b> .....	<b>81</b>
5.1. Интеллект и креативность: каузальная взаимосвязь.....	81
5.2. Характеристика качественной целостности креативности как способности к творчеству.....	90
5.3. Дивергентное мышление в творчестве субъекта экономики.....	98
<b>Глава 6. Креативный капитал как функциональная качественная целостность</b> .....	<b>112</b>
6.1. Креативный капитал как созидательная ценность в ноосферной экономике.....	112

6.2. Творчество как функция креативного капитала субъекта экономики. . . . .	116
6.3. Брейнсторминг как функциональная форма креативного капитала: методика подготовки и проведения. . . . .	128

<b>Глава 7, Основные генетические формы креативного капитала и механизмы их развития. . . . .</b>	<b>143</b>
7.1. Общая системно-интеграционная модель креативного капитала экономического агента. . . . .	143
7.2. Креативный ментальный капитал корпорации: общая характеристика и методика повышения качества. . . . .	149
7.3. Креативный ценностно-смысловой капитал предприятия в формировании «культы» инноваций. . . . .	156
7.4. Корпоративный креативный социальный капитал как фактор интенсификации обмена деятельностью. . . . .	162

<b>Глава 8. Креативное качество некоторых ключевых форм неявного знания в отечественной экономике. . . . .</b>	<b>171</b>
8.1. Развитие доверия как функция системы креативных компетенций экономического агента. . . . .	171
8.2. Рациональные ожидания как форма проявления креативного капитала и фактор создания добавленной стоимости. . . . .	176
8.3. Особенности некоторых дихотомических форм неявного знания в современной экономике. . . . .	180

<b>Глава 9. Инновационные аспекты управления качеством креативного капитала в экономике знаний. . . . .</b>	<b>189</b>
9.1. Системная парадигма в управлении креативным капиталом. . . . .	189
9.2. Системно-интеграционная концепция развития креативного капитала личности. . . . .	192
9.3. Механизм управления качеством креативного капитала современной экономической организации. . . . .	200

<b>Глава 10. Научно-практические императивы развития креативного капитала в отечественной экономике. . . . .</b>	<b>211</b>
10.1. Система власти-собственности как фактор деструкции отечественного креативного капитала. . . . .	211
10.2. Деградация российского креативного капитала как функция архаичной структуры экономики. . . . .	216
10.3. Справедливая структура собственности как онтология возрождения креативного капитала российской нации. . . . .	223

<b>Послесловие. . . . .</b>	<b>237</b>
<b>Литература. . . . .</b>	<b>259</b>