

Салихов Б. В.

Креативный капитал в экономике знаний: Монография / Б. В. Салихов. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.-274 с.

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Когнитивная онтология современной экономики знаний	14
1.1. Сущность, ценностно-смысловая основа и структура знания.....	14
1.2. Экономика знаний: сущность, элементы и воспроизводственная структура.....	18
1.3. Функции знаний в современной экономике.....	21
Глава 2. Рынок знаний в современной экономике: сущность, структура и особенности развития	23
2.1. Общая характеристика современного рынка знаний.....	23
2.2. Специфика элементов рынка знаний в инновационной экономике. Конкордность и обмен неявными знаниями.....	25
2.3. Корпорация в системе отношений обмена знаниями.....	30
Глава 3. Императивы нового качества креативного капитала в ноосферной экономике	34
3.1. Ноосферные факторы актуализации креативного капитала в современных условиях.....	34
3.2. Востребованность нового качества креативности в условиях «бизнеса со скоростью мысли» и рыночной плутократии.....	39
3.3. Онтология, аксиология и феноменология креативного капитала в экономике инноваций.....	46
Глава 4. Когнитивная онтология креативного капитала в поведенческой экономике	54
4.1. Креативность как функция бессознательного и система неявного знания экономического агента.....	54
4.2. Неявное знание как основа современной поведенческой экономики.....	59
4.3. Факторы развития неявного знания как основы повышения качества креативного капитала.....	74
Глава 5. Креативность как онтология творческой деятельности экономического агента	81
5.1. Интеллект и креативность: каузальная взаимосвязь.....	81
5.2. Характеристика качественной целостности креативности как способности к творчеству.....	90
5.3. Дивергентное мышление в творчестве субъекта экономики.....	98
Глава 6. Креативный капитал как функциональная качественная целостность	112
6.1. Креативный капитал как созидательная ценность в ноосферной экономике.....	112

6.2. Творчество как функция креативного капитала субъекта экономики.	116
6.3. Брейнсторминг как функциональная форма креативного капитала: методика подготовки и проведения.	128

Глава 7, Основные генетические формы креативного капитала и механизмы их развития.	143
7.1. Общая системно-интеграционная модель креативного капитала экономического агента.	143
7.2. Креативный ментальный капитал корпорации: общая характеристика и методика повышения качества.	149
7.3. Креативный ценностно-смысловой капитал предприятия в формировании «культы» инноваций.	156
7.4. Корпоративный креативный социальный капитал как фактор интенсификации обмена деятельностью.	162

Глава 8. Креативное качество некоторых ключевых форм неявного знания в отечественной экономике.	171
8.1. Развитие доверия как функция системы креативных компетенций экономического агента.	171
8.2. Рациональные ожидания как форма проявления креативного капитала и фактор создания добавленной стоимости.	176
8.3. Особенности некоторых дихотомических форм неявного знания в современной экономике.	180

Глава 9. Инновационные аспекты управления качеством креативного капитала в экономике знаний.	189
9.1. Системная парадигма в управлении креативным капиталом.	189
9.2. Системно-интеграционная концепция развития креативного капитала личности.	192
9.3. Механизм управления качеством креативного капитала современной экономической организации.	200

Глава 10. Научно-практические императивы развития креативного капитала в отечественной экономике.	211
10.1. Система власти-собственности как фактор деструкции отечественного креативного капитала.	211
10.2. Деградация российского креативного капитала как функция архаичной структуры экономики.	216
10.3. Справедливая структура собственности как онтология возрождения креативного капитала российской нации.	223

Послесловие.	237
Литература.	259