

**Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы:** Учебное пособие / Под ред. Л.С. Латышовой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2018. - 142 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	5
<b>Тема 1. Содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам.....</b>	<b>7</b>
Кейс «Да здравствует фитнес!».....	9
Кейс «АндерСон».....	19
Кейс «Связь в регионы!».....	23
Кейс «Компания «Тубар Трейдинг»: перспективы развития».....	42
Кейс «Спасение проекта «Ladie's» в условиях падения рынка печатных СМИ».....	48
<i>Рекомендуемая литература</i> .....	56
<b>Тема 2. Анализ и управление торговым ассортиментом предприятия розничной торговли.....</b>	<b>57</b>
Кейс «Анализ и управление торговым ассортиментом «ОВ1 Боровское».....	61
Кейс «Собственные торговые марки компании «Обувь России».....	67
<i>Рекомендуемая литература</i> .....	71
<b>Тема 3. Бренд-менеджмент.....</b>	<b>72</b>
Кейс «Новый «старый» игрок на рынке молочной продукции».....	76
<i>Рекомендуемая литература</i> .....	81
<b>Тема 4. Омниканальный маркетинг.....</b>	<b>83</b>
Кейс «Walmart vs Amazon».....	84
<i>Рекомендуемая литература</i> .....	92
<b>Тема 5. Количественные методы исследования в маркетинге.....</b>	<b>93</b>
Мини-кейс «Анализ предпочтений посетителей в точках питания РАНХиГС».....	95
Мини-кейс «Проведение полевого эксперимента по модернизации упаковки сливочного масла».....	96
<i>Рекомендуемая литература</i> .....*	97

<b>Тема 6. Продвижение услуг компании посредством интернет-маркетинга.....</b>	<b>98</b>
Кейс «Марафон продвижения для «МегаФона»: обгоняя конкурентов».....	101
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>115</i>
<b>Тема 7. Международный маркетинг.....</b>	<b>116</b>
Кейс «Как устроен бизнес по франшизе «Шоколадница».....	120
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>129</i>
<b>Характеристика интерактивных методов обучения и их роль в современном высшем образовании.....</b>	<b>130</b>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>141</i>