

**Щербаков В.Н.**

Финансирование и коммерциализация инноваций: Учебник для магистров / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин и др.; Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Щербакова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2018.-492 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>6</b>
<b>ГЛАВА 1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ.....</b>	<b>9</b>
1.1 Теоретико-методологический подход к инновационной коммерческой деятельности.....	9
1.2 Техничко-технологические проблемы коммерциализации инноваций в экономической структуре рынка.....	20
1.3 Коммерциализация инноваций и её организационно- экономическая основа развития.....	25
<b>ГЛАВА 2 МЕХАНИЗМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ.....</b>	<b>32</b>
2.1 Функциональные взаимосвязи финансирования с прикладной инновационной деятельностью.....	32
2.2 Техничко-технологические формы управления инновационным процессом.....	42
2.3 Активизация финансирования коммерческой деятельности.....	48
2.4 Формы управления проектным финансированием коммерческой деятельности.....	59
2.5 Особенности финансирования коммерческой деятельности в условиях рыночной неопределенности.....	72
2.6 Тип и форма государственного управления коммерческой деятельности.....	80
2.7 Технологические приоритеты управления развитием коммерческих инноваций.....	88
<b>ГЛАВА 3 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>93</b>
3.1 Нормативно-правовой аспект коммерциализации инноваций....	93
3.2 Кластерный принцип регулирования коммерческих инновационных проектов.....	97
3.3 Коммерциализация инновационной деятельности в механизме управления потенциалом.....	100
3.4 Регулирование инвестиционной деятельности в условиях провалов рынка.....	110
3.5 Инвестиционный климат и минимизация экономических рисков.....	117
3.6 Техничко-технологическое регулирование приоритетных направлений инновационного роста.....	137
^•7 Направленность коммерческой деятельности ч её источники финансирования.....	142
3-8 Инновационный потенциал как базис развития коммерческой деятельности.....	149

<b>ГЛАВА 4 УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....</b>	<b>156</b>
4.1 Формы и типы финансирования инновационной коммерческой деятельности.....	156
4.2 Финансовые механизмы регулирования коммерческих проектов.....	160
4.3 Экономическая роль государства в управлении инновационной коммерческой деятельностью.....	164
<b>ГЛАВА 5 МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>167</b>
5.1 Контрактные формы управления рентным налогом коммерческой деятельности.....	167
5.2 Механизм стимулирования коммерческой деятельности.....	169
5.3 Особенности активизации налогового регулирования. Рентный механизм стимулирования инновационной деятельности.....	182
<b>ГЛАВА 6 ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>186</b>
6.1 Инвестиционный проект и его коммерческая реализация.....	186
6.2 Источники финансирования и выбор инвестиционной политики.....	193
6.3 Инвестиционная политика в стратегии коммерческой деятельности.....	195
6.4 Бизнес-планирование в реализации инновационно-инвестиционной деятельности.....	217
<b>ГЛАВА 7 РИСКИ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....</b>	<b>244</b>
7.1 Риски в структуре финансово-экономических коммерческих интересов.....	244
7.2 Теоретико-методологический аспект оценки коммерческих рисков.....	247
7.3 Коммерческая деятельность и методы предотвращения банкротств.....	259
7.4 Риски коммерческой деятельности и формы их минимизации.....	272
7.5 Финансовая неопределённость в регулировании коммерческих рисков.....	285
7.6 Финансово-инвестиционные риски в управлении коммерческой деятельностью.....	304
<b>ГЛАВА 8 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В СТРУКТУРЕ МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....</b>	<b>309</b>
8.1 Инновационно-модернизационный процесс и его нормативно-правовое обеспечение.....	309
8.2 Регулирующие механизмы модернизационных преобразований.....	324

8.3 Инновационно-инвестиционный процесс как форма реализации коммерческих приоритетов.....	332
<b>8.4 Маркетинговые стратегии в регулировании коммерческих инноваций.....</b>	<b>346</b>
8.5 Освоение нового продукта с учетом коммерческого спроса.....	349
<b>8.6 Маркетинговые инструменты коммерциализации инновационного продукта.....</b>	<b>359</b>
<b>8.7 Типы маркетинговых стратегий в системе обновления технико-технологического потенциала.....</b>	<b>368</b>
<b>8.8 Экономические неопределенности коммерческих инноваций и их преодоление.....</b>	<b>377</b>
<b>8.9 Формы взаимодействия интересов бизнес-структур в коммерциализации инноваций.....</b>	<b>385</b>
<b>ГЛАВА 9 УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ ПРИКЛАДНЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ И РАЗРАБОТКАМИ.....</b>	<b>391</b>
9.1 Организационные механизмы освоения прикладных инновационных разработок.....	391
9.2 Алгоритм проектных инновационных коммерческих решений	396
9.3 Механизм управления нововведениями и разработками.....	416
9.4 Опыт научно-исследовательских центров по управлению коммерциализацией инноваций.....	431
<b>ГЛАВА 10 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ.....</b>	<b>434</b>
10.1 Управление финансовыми потоками коммерческой деятельности.....	434
10.2 Финансовые инструменты как форма управления коммерческой деятельностью.....	472
10.3 Сравнительные варианты оценки эффективности инновационной деятельности.....	474
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>484</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>487</b>