

Румянцев Д., Франкель Н.

Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. — СПб.:
Питер, 2018. — 320 с.: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»).

Содержание

Введение	7
Виды событий, их монетизация и что такое event-маркетинг	9
Мероприятия для заработка на билетах	10
Мероприятия для спонсоров и партнеров	11
Мероприятие под реализацию одного товара	12
Система мероприятий для продвижения места	13
Система событий для продажи услуг	14
Синергия всех видов событий	15
Подготовка к событию	17
Ошибки начинающих организаторов	18
Идея для вашего мероприятия	22
Выбор дня мероприятия	25
Как собрать идеальную команду	28
Инструменты для командной работы	32
Взаимодействие внутри команды	33
Волонтеры — как с ними работать	35
Волонтеры — где искать	37
Как искать спикеров	39
Работа со спикером	43

Юридические тонкости при организации мероприятия	46
Бюджетирование мероприятия.	
Расходная часть	49
Ценообразование мероприятия	54
Правила работы с партнерами и подрядчиками.	57
Выбор площадки для мероприятия	59
Выбор площадки для онлайн-мероприятия	68
Форс-мажоры на мероприятии	70
Как создать работающее коммерческое предложение	77
Работа с бартерными партнерами	80
Работа с коммерческими партнерами	84
Как мы интегрируем партнеров в наши мероприятия. Примеры	93
Фотосъемка на мероприятии	96
Видеосъемка на мероприятии	101
Видеотрансляция мероприятия	104
Подготовка онлайн-мероприятия	107
Особенности организации концертов	110
Продвижение событий	115
Устаевающие каналы продвижения	116
Кто ваша целевая аудитория	119
Сайт мероприятия, встречи в соцсетях или сервисы — что выбрать?	120
Использование сервисов для регистрации участников и продажи билетов	124
Каким должен быть сайт для мероприятия	127
Оформление встреч в социальных сетях	131

Описание мероприятия.	133
Ведение встречи.	137
UTM-метки и установка целей.	146
Пресс-релиз — зачем он нужен и как писать.	151
Работа с информационными партнерами.	155
Бесплатное продвижение с помощью лидеров мнений.	161
Конкурсные и игровые механики.	162
SEO для мероприятий.	168
Начало работы с платной рекламой.	170
Тизеры для холодного трафика.	176
Тизеры для ретаргетинга.	185
Работа с промпостами.	189
Использование сервиса Publer.	197
Таргетированная реклама во «ВКонтакте».	197
Таргетированная реклама в Facebook.	206
Таргетированная реклама в «Одноклассниках» и «Моем Мире».	217
Продвижение в рекламной сети «Яндекса» (РСЯ) ..	225
Реклама в сообществах в социальных сетях.	236
Рассылка приглашений на мероприятия «ВКонтакте» и Facebook (инвайтинг).	246
Реклама на порталах и блогах.	256
Напоминание о мероприятии.	260
Проведение события.	265
Что проверяем за три дня и накануне.	266
Раздаточные материалы на деловых мероприятиях.	272

Тайминг мероприятия.	273
Что нужно взять организатору на мероприятие ...	275
Инструктаж команды.	278
Зонирование пространства.	279
Регистрация участников.	282
Встреча и сопровождение гостей, партнеров и выступающих	285
Маркет, фудкорт и мастер-классы на мероприятии.	286
Кофе-брейки и питание на мероприятиях.	289
Как организовать нетворкинг на мероприятии.	290
Проведение онлайн-мероприятия.	294
После события.	299
Пострелизы в СМИ.	300
Постпродакшн мероприятия.	300
Анализ ошибок и сбор обратной связи.	303
Система событий.	305
Общая схема.	307
База для рассылки.	308
Свое сообщество в социальных сетях.	311
Личные страницы.	313
О других каналах коммуникации	316