

Шульц Г.

Как чашка за чашкой строилась Starbucks / Говард Шульц, Дори Джонс
Йенг; Пер. с англ. — 5-е изд. — М. : Альпина Паблицер, 2018. — 284 с.

Содержание

Пролог.....	7
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ Заново открывая кофе.....	15
Глава 1. Воображение, мечты и скромное происхождение.....	17
Глава 2. Внушительное наследие – основа устойчивости в будущем.....	28
Глава 3. Для итальянцев эспрессо подобен арии.....	39
Глава 4. Удача – побочный эффект дизайна.....	52
Глава 5. Говоря «нет», не построить великую компанию.....	61
Глава 6. Становление ценностей компании.....	73
ЧАСТЬ ВТОРАЯ Ощутить кофе по-новому.....	87
Глава 7. Сны наяву.....	89
Глава 8. Если это поразило ваше воображение, поразит и чужое.....	97
Глава 9. Люди – предмет не линейный.....	107
Глава 10. Здание в сто этажей нуждается в крепком фундаменте.....	121
Глава 11. Не надо бояться тех, кто умнее вас.....	132
Глава 12. Ценность догматизма и гибкости.....	141
ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ Возрождение предпринимательского духа.....	151
Глава 13. Уолл-стрит определяет цену компании, но не ее ценность.....	153
Глава 14. Раз уж вы изобретаете заново, почему бы не начать с себя?.....	162

Глава 15. Не позволяйте предпринимателю мешать духу предпринимательства.	174
Глава 16. Ищите самообновления, даже когда стремительно набираете очки.	182
Глава 17. Кризис цен, кризис ценностей.	194
Глава 18. Лучше всего строить бренд по кирпичику.	205
Глава 19. Двадцать миллионов новых покупателей стоят того, чтобы рискнуть.	225
Глава 20. Можно вырасти, оставаясь скромным.	231
Глава 21. Насколько социально ответственной может быть компания?.....	244
Глава 22. Как не стать сетью кофеен-близнецов.	255
Глава 23. Когда вам говорят сфокусироваться, не становитесь близоруким.	265
Глава 24. Следуйте своему сердцу.	275
Выражение признательности.	282