

Бариленко, Владимир Иванович.

Методология бизнес-анализа : учебное пособие / В.И. Бариленко. —
Москва : КНОРУС, 2018. — 190 с. — (Магистратура).

Содержание

Предисловие.....	5
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-анализа.....	11
1.1. Возникновение и становление бизнес-анализа.....	11
1.2. Бизнес как общественно-экономическое явление.....	17
1.3. Теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес-анализа.....	23
1.4. Сущность бизнес-анализа.....	29
1.5. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.....	40
1.6. Заинтересованные лица и их классификация.....	51
1.7. Анализ требований.....	59
1.8. Выявление и анализ проблем бизнеса, обоснование путей их решения.....	69
1.9. Бизнес-анализ и взаимоотношения компании с заинтересованными сторонами.....	74
1.10. Анализ бизнес-процессов.....	79
1.11. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.....	96
1.12. Показатели для анализа бизнес-моделей.....	107
1.13. Экономический и информационный бизнес-анализ.....	110
Вопросы для самоконтроля.....	114
Раздел 2. Задачи, предмет и метод бизнес-анализа.....	117
2.1. Задачи бизнес-анализа.....	117
2.2. Предмет и объекты бизнес-анализа.....	121
2.3. Метод бизнес-анализа и его особенности.....	122
Вопросы для самоконтроля.....	125

Раздел 3. Методика бизнес-анализа.....	127
3.1. Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа.....	127
3.2. Эвристические методы анализа.....	150
3.3. Вербальный анализ.....	155
3.4. Информационное обеспечение бизнес-анализа.....	163
Вопросы для самоконтроля.....	167
Задания и тесты для самоконтроля.....	169
Профессионально ориентированные задания.....	169
Примерные тесты для самоконтроля.....	181
Список литературы.....	187