

Харчилава, Хвича Патаевич.

Развитие ценностно ориентированного корпоративного управления в России: проблемы и перспективы : монография / Х.П. Харчилава ; под ред. И.Ю. Беляевой. - Москва: КНОРУС, 2018. - 148с. - (Монография).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретико-методологические основы ценностно ориентированного корпоративного управления.	6
1.1. Современные проблемы ценностно ориентированного корпоративного управления в России.	6
1.2. Роль морально-этических и этнокультурных норм в корпоративном управлении.	18
1.3. Корпоративная этическая ответственность в системе ценностно ориентированного корпоративного управления компании.	31
Глава 2. Институциональные аспекты ценностно ориентированного корпоративного управления.	39
2.1. Влияние формальных и неформальных институтов на качество корпоративного управления.	39
2.2. Взаимосвязь институциональной матрицы и ценностно ориентированной системы корпоративного управления.	46
2.3. Феномен доверия в контексте ценностно ориентированной системы корпоративного управления.	55
2.4. Институт совета директоров и его влияние на качество корпоративного управления российских компаний.	60
Глава 3. Направления развития ценностно ориентированной системы корпоративного управления в России.	86
3.1. Инкорпорирование корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления компании.	86
3.2. Механизмы достижения баланса интересов между компанией и ее стейкхолдерами.	112
3.3. Пути реализации ценностно ориентированного корпоративного управления в России.	132
Заключение.	140
Список использованных источников.	143