

**Кафтан, Виталий Викторович.**

**Теория и практики массовых коммуникаций: учебник / В.В. Кафтан. —  
Москва: КНОРУС, 2018. - 454 с. - (Бакалавриат).**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>РАЗДЕЛ I. КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....	9
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА</b> .....	9
1.1. Теоретические проблемы конституирования научно-образовательного знания о коммуникациях.....	9
1.2. Методологические основания теории и практик массовой коммуникации.....	22
1.3. Понятийно-категориальный аппарат учебной дисциплины о коммуникациях.....	30
Литература.....	33
Интернет-ресурсы.....	33
Практикум.....	33
Вопросы и задания для самоконтроля.....	33
Практическое задание.....	33
<b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ПРОСТРАНСТВО МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....	34
2.1. Информационное общество: технологические и гуманитарные аспекты. . . .	34
2.2. Специфика изменений в сферах жизнедеятельности информационного общества.....	52
Литература.....	62
Интернет-ресурсы.....	62
Практикум.....	62
Вопросы и задания для самоконтроля.....	62
Практическое задание.....	63
<b>ГЛАВА 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ</b> .....	64
3.1. Сущность коммуникации.....	64
3.2. Содержание коммуникативного процесса.....	79
Литература.....	88
Интернет-ресурсы.....	88
Практикум.....	89
Вопросы и задания для самоконтроля.....	89
Практическое задание.....	89

<b>ГЛАВА 4. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....	90
4.1. Теоретические модели коммуникаций.....	90
4.2. Прикладные модели массовых коммуникаций.....	107
Литература.....	115
Интернет-ресурсы.....	116
Практикум.....	116
Вопросы и задания для самоконтроля.....	116
Практическое задание.....	116
<b>ГЛАВА 5. МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b> .....	117
5.1. Специфика массовых коммуникаций.....	117
5.2. Феномены массовой коммуникации.....	140
5.3. Особенности конструирования и репрезентации общественного мнения в массовых коммуникациях.....	151
Литература.....	173
Интернет-ресурсы.....	174
Практикум.....	174
Вопросы и задания для самоконтроля.....	174
Практическое задание 1.....	174
Практическое задание 2.....	175
<b>ГЛАВА 6. СИМВОЛИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ     МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....	176
6.1. Семиотические аспекты массовых коммуникаций.....	176
6.2. Символика бренда.....	203
Литература.....	217
Интернет-ресурсы.....	218
Практикум.....	218
Вопросы и задания для самоконтроля.....	218
Практическое задание.....	218
<b>РАЗДЕЛ II. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ     ПРАКТИКИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИИ</b> .....	219
<b>ГЛАВА 7. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ     В РОЛИ ИНСТРУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b> .....	219
7.1. Подходы к анализу социальных практик.....	219
7.2. Специфика воспроизводства коммуникативных практик.....	234
Литература.....	244
Интернет-ресурсы.....	245
Практикум.....	245
Вопросы и задания для самоконтроля.....	245
Практическое задание.....	245

<b>ГЛАВА 8. МАСС-МЕДИА КАК СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....	246
8.1. Определение медиа и особенности влияния на массовое сознание.....	246
8.2. Основные концепции медиавоздействия.....	252
8.3. Медиа-средства современных коммуникаций.....	260
Литература.....	276
Интернет-ресурсы.....	276
Практикум.....	277
Вопросы и задания для самоконтроля.....	277
Практическое задание.....	277
<b>ГЛАВА 9. МЕДИАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ</b> .....	278
9.1. Медиатизация политики как социально-коммуникативное явление.....	278
9.2. Специфика организации политических коммуникаций.....	296
Литература.....	311
Интернет-ресурсы.....	311
Практикум.....	311
Вопросы и задания для самоконтроля.....	311
Практическое задание.....	311
<b>ГЛАВА 10. ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....	312
10.1. Проблема определения дискурса, специфика дискурс-анализа.....	312
10.2. Дискурсивные стратегии лингво-коммуникативного противоборства.....	329
Литература.....	341
Интернет-ресурсы.....	341
Практикум.....	341
Вопросы и задания для самоконтроля.....	341
Практическое задание.....	341
<b>ГЛАВА 11. МЕДИАВИРУСЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ</b> .....	342
11.1. Подходы к определению медиавирусов.....	342
11 -2. Медиавирусы в коммуникативных практиках современности.....	361
Литература.....	371
Интернет-ресурсы.....	371
Практикум.....	372
Вопросы и задания для самоконтроля.....	372
Практическое задание.....	372

<b>ГЛАВА 12. ИНДОКТРИНАЦИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕДИА</b> .....	<b>373</b>
12.1. Индоктринация как коммуникативно-политическое явление.....	373
12.2. Конструирование и репрезентация идеологии с помощью средств массовой коммуникации.....	390
Литература.....	408
Интернет-ресурсы.....	408
Практикум.....	408
Вопросы и задания для самоконтроля.....	408
Практические задания.....	409
<b>ГЛАВА 13. ВОЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ</b> .....	<b>410</b>
13.1. Понятие военной информационно-коммуникативной операции.....	410
13.2. Информационные технологии в условиях ведения войны.....	430
Литература.....	448
Интернет-ресурсы.....	448
Практикум.....	448
Вопросы и задания для самоконтроля.....	448
Практическое задание.....	449
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>450</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>451</b>