

**Кафтан, Виталий Викторович.**

**Теория и практики массовых коммуникаций: учебник / В.В. Кафтан. —  
Москва: КНОРУС, 2018. - 454 с. - (Бакалавриат).**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....  | 7  |
| <b>РАЗДЕЛ I. КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ<br/>МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....               | 9  |
| <b>ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ<br/>КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА</b> .....             | 9  |
| 1.1. Теоретические проблемы конституирования научно-образовательного<br>знания о коммуникациях.....  | 9  |
| 1.2. Методологические основания теории и практик массовой<br>коммуникации.....                       | 22 |
| 1.3. Понятийно-категориальный аппарат учебной дисциплины<br>о коммуникациях.....                     | 30 |
| Литература.....  | 33 |
| Интернет-ресурсы.....  | 33 |
| Практикум.....   | 33 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....  | 33 |
| Практическое задание.....  | 33 |
| <b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО<br/>КАК ПРОСТРАНСТВО МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> ..... | 34 |
| 2.1. Информационное общество: технологические и гуманитарные аспекты. . . .                          | 34 |
| 2.2. Специфика изменений в сферах жизнедеятельности<br>информационного общества.....                 | 52 |
| Литература.....  | 62 |
| Интернет-ресурсы.....  | 62 |
| Практикум.....   | 62 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....  | 62 |
| Практическое задание.....  | 63 |
| <b>ГЛАВА 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ</b> .....   | 64 |
| 3.1. Сущность коммуникации.....  | 64 |
| 3.2. Содержание коммуникативного процесса.....   | 79 |
| Литература.....  | 88 |
| Интернет-ресурсы.....  | 88 |
| Практикум.....   | 89 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....  | 89 |
| Практическое задание.....  | 89 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>ГЛАВА 4. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....  | 90  |
| 4.1. Теоретические модели коммуникаций.....  | 90  |
| 4.2. Прикладные модели массовых коммуникаций.....  | 107 |
| Литература.....  | 115 |
| Интернет-ресурсы.....  | 116 |
| Практикум.....   | 116 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....  | 116 |
| Практическое задание.....  | 116 |
| <b>ГЛАВА 5. МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b> .....   | 117 |
| 5.1. Специфика массовых коммуникаций.....  | 117 |
| 5.2. Феномены массовой коммуникации.....   | 140 |
| 5.3. Особенности конструирования и репрезентации общественного<br>мнения в массовых коммуникациях.....       | 151 |
| Литература.....  | 173 |
| Интернет-ресурсы.....  | 174 |
| Практикум.....   | 174 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....  | 174 |
| Практическое задание 1.....  | 174 |
| Практическое задание 2.....  | 175 |
| <b>ГЛАВА 6. СИМВОЛИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ<br/>    МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....                                  | 176 |
| 6.1. Семиотические аспекты массовых коммуникаций.....  | 176 |
| 6.2. Символика бренда.....   | 203 |
| Литература.....  | 217 |
| Интернет-ресурсы.....  | 218 |
| Практикум.....   | 218 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....  | 218 |
| Практическое задание.....  | 218 |
| <b>РАЗДЕЛ II. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ<br/>    ПРАКТИКИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИИ</b> .....                 | 219 |
| <b>ГЛАВА 7. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ<br/>    В РОЛИ ИНСТРУМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b> ..... | 219 |
| 7.1. Подходы к анализу социальных практик.....   | 219 |
| 7.2. Специфика воспроизводства коммуникативных практик.....  | 234 |
| Литература.....  | 244 |
| Интернет-ресурсы.....  | 245 |
| Практикум.....   | 245 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....  | 245 |
| Практическое задание.....  | 245 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>ГЛАВА 8. МАСС-МЕДИА КАК СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ<br/>МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> .....   | 246 |
| 8.1. Определение медиа и особенности влияния на массовое<br>сознание.....             | 246 |
| 8.2. Основные концепции медиавоздействия.....   | 252 |
| 8.3. Медиа-средства современных коммуникаций.....                                     | 260 |
| Литература.....   | 276 |
| Интернет-ресурсы.....   | 276 |
| Практикум.....  | 277 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....   | 277 |
| Практическое задание.....   | 277 |
| <b>ГЛАВА 9. МЕДИАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ</b> .....   | 278 |
| 9.1. Медиатизация политики как социально-коммуникативное<br>явление.....              | 278 |
| 9.2. Специфика организации политических коммуникаций.....                             | 296 |
| Литература.....   | 311 |
| Интернет-ресурсы.....   | 311 |
| Практикум.....  | 311 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....   | 311 |
| Практическое задание.....   | 311 |
| <b>ГЛАВА 10. ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ МАССОВЫХ<br/>КОММУНИКАЦИЙ</b> .....                | 312 |
| 10.1. Проблема определения дискурса, специфика дискурс-анализа.....                   | 312 |
| 10.2. Дискурсивные стратегии лингво-коммуникативного противоборства.....              | 329 |
| Литература.....   | 341 |
| Интернет-ресурсы.....   | 341 |
| Практикум.....  | 341 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....   | 341 |
| Практическое задание.....   | 341 |
| <b>ГЛАВА 11. МЕДИАВИРУСЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ<br/>И КОММУНИКАЦИИ</b> ..... | 342 |
| 11.1. Подходы к определению медиавирусов.....   | 342 |
| 11 -2. Медиавирусы в коммуникативных практиках современности.....                     | 361 |
| Литература.....   | 371 |
| Интернет-ресурсы.....   | 371 |
| Практикум.....  | 372 |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....   | 372 |
| Практическое задание.....   | 372 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>ГЛАВА 12. ИНДОКТРИНАЦИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ<br/>С ПОМОЩЬЮ МЕДИА</b> .....                     | <b>373</b> |
| 12.1. Индоктринация как коммуникативно-политическое явление.....                                | 373        |
| 12.2. Конструирование и репрезентация идеологии с помощью средств<br>массовой коммуникации..... | 390        |
| Литература.....   | 408        |
| Интернет-ресурсы.....   | 408        |
| Практикум.....  | 408        |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....   | 408        |
| Практические задания.....   | 409        |
| <br><b>ГЛАВА 13. ВОЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ<br/>ОПЕРАЦИИ</b> .....                   | <b>410</b> |
| 13.1. Понятие военной информационно-коммуникативной операции.....                               | 410        |
| 13.2. Информационные технологии в условиях ведения войны.....                                   | 430        |
| Литература.....   | 448        |
| Интернет-ресурсы.....   | 448        |
| Практикум.....  | 448        |
| Вопросы и задания для самоконтроля.....   | 448        |
| Практическое задание.....   | 449        |
| <br><b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....   | <b>450</b> |
| <b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....  | <b>451</b> |