

**Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий** : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 289 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

# Оглавление

Авторский коллектив.....	3
Введение.....	4
<b>Глава 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</b>	<b>8</b>
1.1. Тенденции изменения состава и структуры конкурентных преимуществ предприятий.....	8
1.2. Роль интеллектуального капитала в обеспечении устойчивости развития.....	19
1.3. Клиентский и организационный капитал – современные источники конкурентных преимуществ	
1.3.1. Отношения с поставщиками.....	29
1.3.2. Отношения с потребителями.....	32
1.3.3. Отношения с конкурентами.....	33
1.3.4. Отношения с иными участниками рынка.....	35
1.4. Понятие бизнес-модели предприятия.....	42
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>61</i>
<b>Глава 2. РАЗРАБОТКА И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....</b>	<b>63</b>
2.1. Основные подходы к построению бизнес-моделей.....	63
2.2. Разработка организационной составляющей бизнес-модели.....	76
2.3. Логика подготовки, результаты применения и взаимосвязь основных управленческих документов на предприятии.....	91
2.4. Технология разработки и преобразования компонентов бизнес-модели.....	103
2.5. Бизнес-модель вновь создаваемой производственной компании.....	115
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>131</i>
<b>Глава 3. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</b>	<b>133</b>
3.1. Предпосылки и адекватные им направления преодоления кризиса производственной компании.....	133
3.2. Ситуационное моделирование клиентской и организационной составляющих бизнес-модели.....	150
3.3. Ситуационное моделирование блока управления бизнес-модели.....	175
3.4. Ситуационное моделирование бизнеса предприятия, осваивающего новую продукцию.....	185
3.5. Выбор направлений модификации финансового блока бизнес-модели предприятия.....	192
3.6. Внесение изменений в бизнес-модель для закрепления результатов инновационной деятельности.....	203
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>211</i>
Заключение.....	213
Тезаурус.....	219

<b>Библиографический список.....</b>	<b>223</b>
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>238</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>239</b>
Приложение 1. Бизнес-модель предприятия (на примере косметической компании). .....	239
Приложение 2. Схема типовых решений для ситуационного моделирования бизнеса.....	257
Приложение 3. План реформирования бизнес-модели (на примере АО «Электротехнический завод»).....	281