

**Бизнес-статистика** : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. И. И. Елисеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 411 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

## Оглавление

<b>Авторский коллектив.....</b>	<b>7</b>
<b>Предисловие научного редактора.....</b>	<b>9</b>
<b>Глава 1. Предприятие в системе статистического изучения.....</b>	<b>11</b>
1.1. Единицы наблюдения в статистике предприятий. Статистический регистр.....	11
1.2. Система общероссийских классификаторов. Идентификация предприятий.....	15
1.3. Классификации видов экономической деятельности и продукции. . . .	21
1.4. Структура предприятия по видам экономической деятельности. Определение основного вида деятельности.....	27
1.5. Типология предприятий. Понятие о малом и среднем предпринимательстве.....	33
1.6. Бизнес-демография.....	36
1.7. Система показателей и источники информации о деятельности предприятий.....	41
1.8. Обследования деловой активности предприятий (бизнес-обследования).....	52
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>57</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>59</i>
<b>Глава 2. Организация массовых данных и алгоритмы выявления выбросов.....</b>	<b>60</b>
2.1. Организация массовых данных.....	60
2.2. Выбросы и их типы. . . . .	64
2.3. Целесообразность выявления выбросов и работа с данными, содержащими аномальные наблюдения.....	66
2.4. Применение алгоритмов выявления выбросов.....	69
2.5. Использование алгоритмов выявления выбросов для изучения неоднородности социально-экономических данных. . . . .	74
2.6. Визуализация данных. Графические методы представления данных.....	85
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>93</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>101</i>
<b>Глава 3. Анализ вариации и корреляции.....</b>	<b>103</b>
3.1. Анализ вариации.....	103
3.2. Измерение тесноты связи.....	113
3.3. Уравнение множественной регрессии.....	117

3.4. Измерение тесноты связи между неколичественными переменными	118
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	122
<i>Список литературы</i>	126
<b>Глава 4. Выборка. Проверка гипотез</b>	<b>127</b>
4.1. Применение выборочного метода	127
4.2. Метод моментных наблюдений	133
4.3. Испытание гипотез	135
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	148
<i>Список литературы</i>	149
<b>Глава 5. Анализ рядов динамики</b>	<b>150</b>
5.1. Построение и анализ временных рядов	150
5.2. Аналитические показатели динамики	154
5.3. Средние по рядам динамики	158
5.4. Декомпозиция временных рядов	162
5.5. Методы выявления тенденции	166
5.6. Выявление и измерение сезонных колебаний	178
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	186
<i>Список литературы</i>	191
<b>Глава 6. Статистические методы контроля и анализа качества продукции</b>	<b>192</b>
6.1. Понятие о контроле качества продукции и применяемых статистических методах. Семь инструментов контроля качества	192
6.2. Контрольные листки	195
6.3. Гистограммы распределения	198
6.4. Диаграмма Парето	202
6.5. Метод стратификации	204
6.6. Диаграмма Исикавы	206
6.7. Диаграммы рассеяния (разброса)	207
6.8. Контрольные карты	211
6.9. Статистические методы анализа взаимосвязей при изучении качества	214
6.10. Дисперсионный анализ	217
6.11. Методы многомерного статистического анализа	219
6.12. Статистика качества на предприятии	221
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	224
<i>Список литературы</i>	228
<b>Глава 7. Ресурсы предприятий</b>	<b>229</b>
7.1. Производственная функция	229
7.2. Статистика основных фондов	234
7.3. Статистика оборотных средств	244
7.4. Инвестиционная деятельность предприятий	253
7.5. Охрана окружающей среды	268
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	278
<i>Список литературы</i>	279

<b>Глава 8. Рабочая сила организации.....</b>	<b>281</b>
8.1. Показатели численности персонала.....	281
8.2. Изучение структуры и уровня квалификации персонала.....	285
8.3. Показатели движения работников, движения и использования рабочих мест.....	289
8.4. Анализ использования рабочего времени на предприятии.....	292
8.5. Затраты (расходы) работодателей на рабочую силу.....	298
8.6. Статистическое изучение уровня оплаты труда.....	305
8.7. Изучение дифференциации в уровне оплаты труда.....	311
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>314</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>316</i>
<b>Глава 9. Результаты деятельности предприятия.....</b>	<b>317</b>
9.1. Оценка результатов производственной деятельности предприятия . . .	317
9.2. Расчет выпуска товаров и услуг по предприятию.....	321
9.3. Статистическое наблюдение за производством и отгрузкой важнейших видов товаров. Производственная мощность организации.....	325
9.4. Оценка результатов производства по отдельным видам деятельности.....	326
9.5. Организация статистического наблюдения за ценами производителей.....	330
9.6. Статистическая оценка экономической динамики.....	333
9.7. Влияние обменного курса валюты на финансовые показатели предприятия на примере закупки сырья и материалов.....	339
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>342</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>343</i>
<b>Глава 10. Издержки предприятия.</b>	
<b>Эффективность производственной деятельности.....</b>	<b>344</b>
10.1. Понятие об издержках предприятия.....	344
10.2. Основные классификации затрат на производство и продажу продукции.....	347
10.3. Оценка затрат на основе объема выпуска.....	350
10.4. Показатели и методы анализа эффективности текущих затрат на производство и продажу продукции.....	355
10.5. Анализ прямых материальных затрат.....	365
10.6. Показатели и методы изучения производительности труда.....	369
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>375</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>377</i>
<b>Глава 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и оценка рисков.....</b>	<b>379</b>
11.1. Оценка финансового состояния предприятий.....	379
11.2. Анализ финансовых результатов деятельности.....	382
11.3. Финансовые риски и статистические методы их оценки.....	390
11.4. Анализ выручки на предприятии розничной торговли как основа маркетинговой стратегии компании (case-study).....	404
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>408</i>
<i>Список литературы.....</i>	<i>410</i>