

Завгородняя, А. В.

Маркетинговое планирование : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Эволюция систем управления фирмой	9
1.1. Массовое производство.....	10
1.2. Массовый сбыт.....	11
1.3. Постиндустриальный период.....	12
1.4. Информатизация общества как особенность современного периода развития бизнеса.....	17
<i>Вопросы и задания</i>	23
Глава 2. Миссия и цели фирмы	25
2.1. Определение ориентира.....	27
2.2. Система целей.....	29
2.3. Оценка конфликтности целей.....	35
<i>Вопросы и задания</i>	38
Глава 3. Внутренний потенциал фирмы: ключевые аспекты анализа	39
3.1. Общая характеристика деятельности фирмы. Перспективы дальнейшего существования.....	42
3.2. Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем.....	55
3.3. Анализ финансового состояния.....	56
3.4. Анализ маркетингового состояния.....	61
<i>Вопросы и задания</i>	65
Глава 4. Рынки фирмы: оценка спроса	66
4.1. Предварительная оценка рынка фирмы.....	68
4.2. Количественное определение спроса и доли рынка фирмы.....	71
4.3. Качественное описание спроса, или реакция потребителя.....	80
4.4. Показатели оценки спроса.....	85
<i>Вопросы и задания</i>	87
Глава 5. Конкурентное окружение фирмы: сила конкуренции	91
5.1. Выявление доминирующей модели рынка.....	92
5.2. Оценка силы входных и выходных барьеров рынка.....	97
5.3. Оценка силы конкуренции в отрасли.....	100
<i>Вопросы и задания</i>	116
Глава 6. Интегрированная модель макросреды	118
6.1. Ключевая проблема исследования общехозяйственной конъюнктуры.....	119

6.2. Базовые закономерности развития общехозяйственной конъюнктуры.....	121
6.3. Нормативная модель развития общехозяйственной конъюнктуры ...	128
Глава 7. Оценка конкурентных преимуществ фирмы.....	135
7.1. Анализ рыночных стратегий конкурентов, оценка их слабых и сильных сторон.....	136
7.1.1. Определение основных конкурентов фирмы.....	136
7.1.2. Анализ базовых стратегий основных конкурентов.....	140
7.2. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.....	147
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>155</i>
Глава 8. Цели и стратегии бизнеса.....	156
8.1. Swot-анализ.....	156
8.2. Пути достижения поставленных целей. Гар-анализ.....	165
8.3. Стратегии развития, или роста, предприятия.....	168
8.4. Формулирование стратегий и выбор альтернатив.....	174
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>177</i>
Глава 9. Стратегия маркетинга.....	178
9.1. Стратегия сегментации рынка.....	179
9.2. Стратегия позиционирования.....	191
9.3. Стратегия существования товара (марки).....	195
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>198</i>
Глава 10. Инструменты маркетинга: планирование товара.....	200
10.1. Оценка товарного портфеля фирмы.....	201
10.2. Товарные стратегии.....	204
10.3. Стратегия марки.....	218
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>222</i>
Глава 11. Инструменты маркетинга: планирование цены.....	224
11.1. Стратегии ценообразования.....	226
11.2. Тактика ценообразования.....	232
11.3. Установление цен в канале товародвижения.....	241
11.4. Определение финансовых последствий назначения цены.....	243
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>246</i>
Глава 12. Инструменты маркетинга: планирование распределения.....	250
12.1. Цели распределения.....	251
12.2. Определение интенсивности охвата.....	254
12.3. Определение длины канала распределения.....	260
12.4. Стратегии протягивания и проталкивания.....	263
12.5. Определение типа торговых точек.....	265
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>268</i>
Глава 13. Инструменты маркетинга: планирование продвижения.....	271
13.1. Поведение потребителя.....	272

13.2. Задачи продвижения.....	277
13.3. Инструменты продвижения.....	279
13.4. Методы определения бюджета продвижения.....	285
<i>Вопросы и задания.....</i>	<i>287</i>
Глава 14. Формы и состав плана маркетинга.....	290
Заключение.....	303
Практикум.....	305
Самостоятельная работа № 1.....	305
Самостоятельная работа № 2.....	310
Самостоятельная работа № 3.....	315
Самостоятельная работа № 4.....	320
Самостоятельная работа № 5.....	326
Самостоятельная работа № 6.....	334
Литература.....	338