

Шемятихина Л. Ю., Шипицына К. С., Сиякова М. Г.

5 Менеджмент малого предпринимательства: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань», 2017. — 500 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 6 |
| Глава 1. Малое и среднее предпринимательство в национальной экономике | 11 |
| 1.1. Эволюция и социально-экономический смысл понятия «предпринимательство». Бизнес и предпринимательство | 11 |
| 1.2. Состояние малого предпринимательства за рубежом и формы поддержки | 23 |
| 1.3. Характеристика и тенденции развития современного предпринимательства в России | 47 |
| 1.4. Факторы и условия развития малого и среднего предпринимательства | 69 |
| 1.5. Личность предпринимателя. Экономическая «я-концепция» в модели поведения современного предпринимателя | 75 |
| 1.6. Инфраструктура и формы поддержки малого и среднего предпринимательства в России | 81 |
| 1.7. Государственно-частное партнерство в поддержке предпринимательских инициатив | 113 |
| Ключевые понятия | 132 |
| Выводы по главе | 132 |
| Управленческие задачи | 134 |
| Вопросы для повторения и самостоятельного изучения | 135 |
| Литература по главе | 137 |
| Глава 2. Современные виды и формы малого и среднего предпринимательства | 140 |
| 2.1. Содержание предпринимательской деятельности, классификация | 140 |
| 2.2. Производственная предпринимательская деятельность | 154 |
| 2.3. Финансовая деятельность | 159 |
| 2.4. Коммерческая деятельность | 176 |
| 2.5. Консалтинговая и аудиторская деятельность | 181 |
| 2.6. Логистическая деятельность | 192 |
| 2.7. Интрапренерство в системе предпринимательства | 198 |
| 2.8. Семейный бизнес | 205 |
| Ключевые понятия | 217 |
| Выводы по главе | 217 |
| Управленческие задачи | 218 |
| Вопросы для повторения и самостоятельного изучения | 220 |
| Литература по главе | 221 |

| | |
|--|-----|
| Глава 3. Организационное проектирование и развитие малого предприятия..... | 223 |
| 3.1. Процесс создания и управления малым предприятием..... | 223 |
| 3.2. Модели создания малого предприятия..... | 229 |
| 3.3. Опыт создания малых предприятий и их филиалов за рубежом..... | 237 |
| 3.4. Управление малым предприятием: функции, методы, бизнес-процессы..... | 256 |
| 3.5. Показатели деятельности малого предприятия..... | 269 |
| 3.6. Снижение рисков в деятельности малого предприятия..... | 280 |
| 3.7. Культура и этика предпринимателя..... | 285 |
| 3.8. Процедура перерегистрации, банкротства, закрытия ИП или ликвидации юридического лица..... | 291 |
| Ключевые понятия..... | 305 |
| Выводы по главе..... | 305 |
| Управленческие задачи..... | 306 |
| Вопросы для повторения и самостоятельного изучения..... | 309 |
| Литература по главе..... | 311 |
| Глава 4. Особенности проектирования организационной структуры и управления персоналом малого предприятия..... | 313 |
| 4.1. Организационная структура малого предприятия..... | 313 |
| 4.2. Функции управления персоналом малого предприятия..... | 321 |
| 4.3. Регламентирование трудовых отношений в сфере малого бизнеса..... | 329 |
| 4.4. Особенности регулирования трудовых отношений с директором — единственным учредителем субъекта малого предпринимательства..... | 342 |
| 4.5. Подбор и отбор персонала на малое предприятие..... | 348 |
| 4.6. Организация и оценка труда в малой организации..... | 357 |
| 4.7. Карьера и повышение квалификации на малом предприятии..... | 365 |
| Ключевые понятия..... | 371 |
| Выводы по главе..... | 371 |
| Управленческие задачи..... | 372 |
| Вопросы для повторения и самостоятельного изучения..... | 374 |
| Литература по главе..... | 374 |
| Глава 5. Маркетинговая концепция управления малым предприятием..... | 376 |
| 5.1. Маркетинговая деятельность в сфере малого бизнеса..... | 376 |

| | |
|--|-----|
| 5.2. Сегментирование и позиционирование малого предприятия на целевом рынке..... | 382 |
| 5.3. Модель управления маркетингом малого предприятия..... | 389 |
| 5.4. Маркетинг отношений и развитие потребительской лояльности..... | 393 |
| 5.5. Современные технологии маркетинга в управлении малым предприятием..... | 396 |
| 5.6. Конкурентные стратегии малого предприятия..... | 398 |
| Ключевые понятия..... | 402 |
| Выводы по главе..... | 402 |
| Управленческие задачи..... | 403 |
| Вопросы для повторения и самостоятельного изучения..... | 405 |
| Литература по главе..... | 406 |
| Глава 6. Организация безопасной производственной среды малого предприятия..... | 408 |
| 6.1. Безопасность как важнейший принцип современного бизнеса..... | 408 |
| 6.2. Классификация условий труда по факторам производственной среды..... | 422 |
| 6.3. Характеристика основных форм деятельности человека и классификация рабочих мест..... | 427 |
| 6.4. Качественные и количественные методы анализа и оценки безопасности производственной среды на малом предприятии..... | 433 |
| 6.5. Деятельность по созданию безопасных условий труда и охрана труда на малом предприятии..... | 443 |
| Программа (план) производственного контроля..... | 443 |
| Ключевые понятия..... | 460 |
| Выводы по главе..... | 461 |
| Управленческие задачи..... | 462 |
| Вопросы для повторения и самостоятельного изучения..... | 463 |
| Литература по главе..... | 464 |
| Комплексный тест..... | 466 |
| Приложения..... | 476 |