

Предпринимательское право : учебник / В.Г. Голубцов
[и др.] ; отв. ред. В.В. Кванина. - Ростов н/Д : Феникс,
2018. - 428 с. - (Высшее образование).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.....	11
Глава 1. Предмет и метод предпринимательского права.....	11
§ 1. Теории предпринимательского права. Предпринимательское право в системе российского права.....	11
§ 2. Предмет и метод предпринимательского права.....	14
§ 3. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Соотношение предпринимательской деятельности со смежными категориями.....	19
§ 4. Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности.....	26
§ 5. Принципы предпринимательского права.....	31
§ 6. Источники предпринимательского права.....	33
Глава 2. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.....	37
§ 1. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.....	37
§ 2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.....	46
Глава 3. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности.....	52
§ 1. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства).....	52
§ 2. Субъекты конкурсного права.....	55
§ 3. Процедуры, применяемые в деле о банкротстве.....	61
Глава 4. Субъекты малого и среднего предпринимательства.....	72
§ 1. Понятие и критерии субъектов малого и среднего предпринимательства.....	72
§ 2. Принципы и формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	76
§ 3. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.....	82

РАЗДЕЛ 2. ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	89
Глава 5. Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности ...	89
§ 1. Понятие государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.....	89
§ 2. Понятие порядка осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Виды и основания проверок	94
§ 3. Порядок организации и оформления результатов проверки. Последствия выявленных при проведении проверок нарушений.....	101
Глава 6. Лицензирование предпринимательской деятельности. Уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности.....	108
§ 1. Понятие, цели, задачи и критерии лицензирования	108
§ 2. Лицензирующие органы. Лицензионные требования и лицензионный контроль.....	111
§ 3. Юридические санкции за осуществление предпринимательской деятельности без лицензии и с нарушением лицензионных требований.....	115
§ 4. Уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности.....	120
Глава 7. Саморегулирование в сферах предпринимательской и профессиональной деятельности.....	125
§ 1. История развития и понятие саморегулирования	125
§ 2. Виды и сущность саморегулирования.....	128
§ 3. Правовой статус саморегулируемых организаций.....	132
§ 4. Базовые функции саморегулируемой организации	135
Глава 8. Техническое регулирование.....	140
§ 1. Понятие и принципы технического регулирования	140
§ 2. Технические регламенты.....	143
§ 3. Понятие стандартизации. Понятие и виды стандартов	145
§ 4. Понятие и формы подтверждения соответствия	149
§ 5. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.....	153
§ 6. Юридическая ответственность изготовителей (поставщиков) за нарушение требований технических регламентов.....	157
Глава 9. Ценовое регулирование.....	161
§ 1. Понятие, функции и виды цены. Структура цены	161
§ 2. Законодательство о ценах и ценообразовании. Органы ценообразования.....	166

Глава 10. Правовое регулирование бухгалтерского учета	
и отчетности.....	169
§ 1. Понятие и источники бухгалтерского учета.	
Принципы и объекты бухгалтерского учета.....	169
§ 2. Организация ведения бухгалтерского учета.....	173
§ 3. Основные правила ведения бухгалтерского учета.....	175
§ 4. Учетная политика организации.....	178
§ 5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	181
Глава 11. Антимонопольное регулирование предпринимательской	
деятельности.....	184
§ 1. Антимонопольное законодательство.....	184
§ 2. Понятие конкуренции. Понятие и формы недобросовестной	
конкуренции.....	186
§ 3. Понятие и виды монополий.....	189
§ 4. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.	
Злоупотребление доминирующим положением на рынке . . .	193
§ 5. Соглашения (согласованные действия) и иные действия	
(бездействие) хозяйствующих субъектов как формы	
проявления монополистической деятельности.....	197
§ 6. Государственный контроль за экономической концентрацией.	
Демонополизация экономики.....	200
§ 7. Контроль за соблюдением антимонопольного	
законодательства и ответственность за его нарушение.....	202
Глава 12. Правовое регулирование внешнеэкономической	
деятельности.....	205
§ 1. Понятие внешнеэкономической деятельности.....	205
§ 2. Источники регулирования внешнеэкономической деятельности ...	208
§ 3. Органы государственного регулирования внешнеэкономической	
деятельности. Участники внешнеэкономической деятельности...	213
§ 4. Методы государственного регулирования	
внешнеэкономической деятельности.....	215
Глава 13. Валютное регулирование.....	221
§ 1. Понятие и виды валют.....	221
§ 2. Валютные операции.....	225
§ 3. Валютные ограничения.....	228
§ 4. Валютный контроль.....	231
РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	236
Глава 14. Правовое регулирование аудиторской деятельности	236
§ 1. Понятие аудиторской деятельности.	
Источники регулирования аудиторской деятельности.	
Принципы аудиторской деятельности.....	236

§ 2. Субъекты аудиторской деятельности	241
§ 3. Аудиторское заключение	248
Глава 15. Правовое регулирование оценочной деятельности	250
§ 1. Понятие оценочной деятельности. Субъекты в сфере оценочной деятельности	250
§ 2. Объекты оценки. Виды стоимости и подходы к оценке	254
§ 3. Основания проведения оценки объектов оценки. Отчет об оценке	258
§ 4. Обеспечение имущественной ответственности оценщиков при осуществлении оценочной деятельности	262
Глава 16. Правовое регулирование рекламной деятельности	269
§ 1. Понятие и виды рекламы	269
§ 2. Разграничение рекламы со смежными категориями	273
§ 3. Рекламные правоотношения	276
§ 4. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе	277
Глава 17. Правовое регулирование банковской деятельности ...	283
§ 1. Понятие банковской деятельности. Банковское законодательство	283
§ 2. Банковская система и ее элементы. Особенности правового положения кредитных организаций	288
§ 3. Правовой статус Банка России	295
Глава 18. Правовое регулирование страховой деятельности . . .	301
§ 1. Понятие страховой деятельности. Страховое законодательство. Субъекты страховой деятельности	301
§ 2. Особенности правового положения страховых организаций....	305
§ 3. Надзор за деятельностью страховых организаций	309
Глава 19. Правовое регулирование торговой деятельности	316
§ 1. Понятие, виды и субъекты торговой деятельности	316
§ 2. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности	320
§ 3. Антимонопольное регулирование торговой деятельности	324
§ 4. Особенности размещения нестационарных торговых объектов. Организация и виды ярмарок	325
§ 5. Понятие розничного рынка и его виды	328
§ 6. Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляемой на розничном рынке	332
§ 7. Организация розничного рынка	336
Глава 20. Правовое регулирование транспортной деятельности ...	339
§ 1. Понятие и виды транспорта. Транспортная деятельность . . .	339
§ 2. Особенности публично-правового регулирования транспортной деятельности	345

Глава 21. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.....	351
§ 1 Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности	351
§ 2 Субъекты инвестиционной деятельности	355
§ 3 Инвестиционная деятельность в форме капитальных вложений.....	360
§ 4. Правовое регулирование иностранных инвестиций.....	362
Глава 22. Правовое регулирование инновационной деятельности.....	368
§ 1. Понятие инноваций и инновационной деятельности	368
§ 2. Организационные формы инновационной деятельности	373
Глава 23. Правовое регулирование предпринимательской деятельности, осуществляемой в рамках государственно-частного партнерства	378
§ 1. Понятие и признаки государственно-частного партнерства ...	378
§ 2. Правовые формы государственно-частного партнерства	382
Глава 24. Правовое регулирование деятельности на рынке ценных бумаг.....	392
§ 1. Понятие и источники регулирования деятельности на рынке ценных бумаг.....	392
§ 2. Объекты рынка ценных бумаг.....	394
§ 3. Участники рынка ценных бумаг. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг.....	397
§ 4. Эмиссия и обращение ценных бумаг.....	406
Литература	411