

Развитие инновационных альянсов в экономике Крыма : монография /
под общ. ред. С.П. Кирильчук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 237 с.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМСКОГО РЕГИОНА.....	5
1.1. Концептуальные основы реализации инновационных моделей развития в экономической системе	5
1.2. Приоритеты инновационного развития предприятий Крыма в условиях современной экономики знаний.....	13
1.3. Переход к осуществлению инновационной стратегии развития.....	17
1.4. Государственная поддержка инновационного бизнеса.....	21
1.5. Индикаторы инновационной деятельности в экономике знаний.....	28
Глава 2. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА КРЫМА.....	32
2.1. Разработка инновационной стратегии промышленного предприятия.....	32
2.2. Базис инновационных преобразований в промышленности региона.....	37
2.3. Анализ инновационной деятельности промышленных предприятий Крыма.....	45
2.4. Новые методологические подходы к понятийному аппарату в сфере инновационной деятельности.....	49
Глава 3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ ПРОЯВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	58
3.1. Оценка трудового потенциала как этап интеллектуализации хозяйственных	
3.2. Преимущества выбора бестарифной системы организации оплаты труда на предприятии.....	65
3.3. Информационный эффект как показатель эффективности в информационной экономике.....	74
Глава 4. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	80
4.1. Сущность и значение консультационной деятельности в аграрном секторе.....	80
4.2. Современный уровень и организационно-экономическая оценка консультационной деятельности в сельском хозяйстве.....	90
4.3. Перспективы развития системы сельскохозяйственного консультирования.....	98
ГЛАВА 5. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	111
5.1. Оценка эффективности использования кадрового потенциала предприятий аграрного сектора экономики Республики Крым.....	111
5.2. Сценарное моделирование эффективности формирования и использования кадрового потенциала предприятий аграрного сектора экономики.....	130

Глава 6. ИННОВАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	144
6.1. Направления достижения синергетических эффектов инноваций в туризме.....	144
6.2. Специфика деятельности инновационных предприятий туристической индустрии.....	150
6.3. Планирование электронного информационного продукта в туризме.	157
6.4. Оптимизация инвестиционной политики Крыма.....	162
Глава 7. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	175
7.1. Исследование тенденций инновационной активности предприятий Республики Крым.....	175
7.2. Принципы внедрения технологических платформ в Республике Крым на основе изучения отечественного и зарубежного опыта.....	183
Глава 8. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА.....	198
8.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.....	198
8.2. Влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность предприятий.....	200
8.3. Анализ международного опыта корпоративной социальной ответственности.....	203
8.4. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в Республике Крым.....	206
Заключение.....	214
Список использованной литературы.....	223