

Елисеев А. С.

Экономика: Бизнес-курс МВА / А. С. Елисеев.—
3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Даш-
ков и К^о», 2019, —498 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....7

Введение.....9

Часть 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 1. Сущность рыночной экономики.....11

1.1. Задачи экономики и основные проблемы.....11

1.2. Направленность экономических исследований.....21

1.3. Методология экономики.....22

Глава 2. Производство.....31

2.1. Фирма — производственная организация.....31

2.2. Классификация фирм, виды объединений.....33

2.3. Факторы производства, функция производства, долгосрочный и краткосрочный периоды.....39

2.4. Оптимальное соотношение факторов производства.....48

2.5. Эффект масштаба.....56

Глава 3. Спрос и предложение.....60

3.1. Индивидуальный спрос.....60

3.2. Рыночный спрос.....62

3.3. Эластичность спроса.....72

3.4. Проблемы измерений.....81

3.5.	Полезность и спрос.....	84
3.6.	Бюджетные линии и "равновесие потребителя".....	92
3.7.	Зависимость спроса от дохода и цены продукта.....	96
3.8.	Выигрыш потребителей.....	102
3.9.	Предложение.....	106
3.10.	Выигрыш производителя.....	114
3.11.	Эластичность предложения.....	117
3.12.	Равновесие рынка.....	122
3.13.	Дисбаланс рынка.....	132
3.14.	Экономический подход к проблеме загрязнения окружающей среды.....	148
Глава 4.	Распределение ресурсов.....	153
4.1.	Логика распределения.....	153
4.2.	Эффективность распределения.....	168
4.3.	Справедливость распределения.....	180
4.4.	Конфликт между эффективностью и справедливостью.....	184
Глава 5.	Теория поведения фирм при совершенной конкуренции.....	191
5.1.	Издержки производства.....	191
5.2.	Условие получения максимальной прибыли.....	203
5.3.	Рынки с совершенной конкуренцией.....	206
5.4.	Эффективность экономики при совершенной конкуренции.....	216
Глава 6.	Теория поведения фирмы при несовершенной конкуренции.....	222
6.1.	Монополистические рынки.....	222

6.2.	Монополистическая конкуренция.....	230
6.3.	Олигополия.....	234
6.4.	Дискриминация цен.....	241
6.5.	Зависимость объема выпуска от целей фирмы.....	244
6.6.	Логика формирования цен на реальном рынке.....	246
Глава 7.	Рынки факторов производства.....	258
Глава 8.	Общественный сектор.....	282
8.1.	Задачи сектора.....	282
8.2.	Общественные, частные и смешанные товары и услуги.....	289
8.3.	Внешние факторы.....	295
8.4.	Финансирование общественного сектора.....	303
Часть 2. МАКРОЭКОНОМИКА		
Глава 9.	Сущность макроэкономики.....	329
9.1.	Циркуляция доходов и расходов.....	329
9.2.	Общий объем выпуска товаров и услуг.....	331
9.3.	Национальный доход и экономическое благополучие.....	340
9.4.	Совокупный спрос на товары и услуги и равновесие макроэкономики.....	343
9.5.	Модель совокупного спроса Кейнса.....	345
9.6.	Недостатки теории Кейнса.....	358
9.7.	Потребление.....	360
9.8.	Инвестиции.....	375
Глава 10.	Деньги.....	383
10.1.	Функции денег.....	384

10.2.	История развития денег.....	386
10.3.	Банки.....	387
10.4.	Управление количеством денег.....	393
10.5.	Процентная ставка.....	397
10.6.	Спрос и предложение денег.....	400
Глава 11.	Равновесие в макроэкономике.....	410
11.1.	Линии IS и LM.....	410
11.2.	Общее равновесие.....	415
Глава 12.	Развитие экономики.....	421
12.1.	Подъемы и спады.....	421
12.2.	Управление экономикой со стороны правительства.....	433
12.3.	Показатели экономики России.....	445
12.4.	Международные проблемы развития экономики.....	447
12.5.	Народонаселение и экономическое развитие.....	450
12.6.	Природные ресурсы и экономическое развитие.....	455
12.7.	Научно-технический прогресс и развитие....	457
12.8.	Безработица.....	458
12.9.	Инфляция.....	463
12.10.	Валютный рынок и обменные курсы.....	474
Ответы к задачам.....		492
Литература.....		497