

**Международный бизнес. Теория и практика** : учебник для бакалавров / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Серия : Бакалавр. Углубленный курс).

## Оглавление

Авторский коллектив.....	11
Принятые сокращения.....	12
Введение.....	17

### Раздел I. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

<b>Глава 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика....</b>	<b>27</b>
1.1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.....	27
1.2. Причины интернационализации.....	34
1.3. Издержки и вызовы интернационализации. ....	38
<i>Резюме</i> .....	43
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	43
<b>Глава 2. Теории международного бизнеса.....</b>	<b>45</b>
2.1. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности.....	45
2.2. Статические теории международного бизнеса.....	47
2.3. Динамические теории международного бизнеса.....	50
2.4. Эклектическая парадигма международного производства.....	61
<i>Резюме</i> .....	67
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	67
<b>Глава 3. Внешняя среда в международном бизнесе.....</b>	<b>69</b>
3.1. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.....	70
3.2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе.....	73
3.3. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа.....	76
3.4. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.....	81

3.5. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.....	86
<i>Резюме.....</i>	89
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	89
<b>Глава 4. Стратегические аспекты международного бизнеса. . .</b>	<b>90</b>
4.1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.....	91
4.2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.....	101
4.3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе.....	112
4.4. Стратегии международных компаний. ....	118
<i>Резюме.....</i>	122
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	123
<b>Глава 5. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций.....</b>	<b>124</b>
5.1. Международные перевозки коммерческих грузов.....	124
5.2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.....	136
5.3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.....	144
<i>Резюме.....</i>	151
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	151
 <b>Раздел II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА</b> 	
<b>Глава 6. Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе.....</b>	<b>155</b>
6.1. Основные формы организации международного бизнеса.....	155
6.2. Транснациональные корпорации.....	158
6.3. Международные альянсы предприятий. ....	174
<i>Резюме. . . . .</i>	<i>182</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>182</i>
<b>Глава 7. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций.....</b>	<b>183</b>
7.1. Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.....	184

7.2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия . . . . .	188
7.3. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС) . . . . .	195
<i>Резюме</i> .....	202
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	202
<b>Глава 8. Модели международного бизнеса . . . . .</b>	<b>204</b>
8.1. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса.....	204
8.2. Экспортно-импортная модель международного бизнеса.....	208
8.3. Лицензионная модель международного бизнеса.....	214
8.4. Инвестиционная модель международного бизнеса.....	221
<i>Резюме</i> .....	228
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	229
<b>Глава 9. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство . . . . .</b>	<b>230</b>
9.1. Международная промышленная кооперация в системе современного международного разделения труда.....	230
9.2. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества . . . . .	240
9.3. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.....	244
<i>Резюме</i> .....	247
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	248
<b>Глава 10. Электронная коммерция в международном бизнесе . . . . .</b>	<b>249</b>
10.1. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.....	250
10.2. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.....	254
10.3. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы.....	261
<i>Резюме</i> .....	274
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	275

**Раздел III. МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ  
ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

<b>Глава 11. Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки.....</b>	<b>279</b>
11.1. Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе.....	280
11.2. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения.....	285
11.3. Основные решения международной товарной политики компаний.....	292
11.4. Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков. Резюме.....	295 298
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	299
<b>Глава 12. Конкурентоспособность в международном бизнесе.....</b>	<b>300</b>
12.1. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.....	300
12.2. Составляющие национальных конкурентных преимуществ.....	305
12.3. Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика.....	318
<i>Резюме</i> .....	329
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	329
<b>Глава 13. Особенности ценообразования в международном бизнесе.....</b>	<b>331</b>
13.1. Значение ценовой политики в международном бизнесе.....	331
13.2. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты.....	336
13.3. Определение экспортной цены.....	346
13.4. Ценовая политика при выходе на внешние рынки.....	349
<i>Резюме</i> .....	354
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	355
<b>Глава 14. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.....</b>	<b>356</b>
14.1. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе.....	356
14.2. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений.....	365
14.3. Социальная ответственность компаний в международном бизнесе: зарубежный и отечественный опыт.....	371
<i>Резюме</i> .....	376
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	377

<b>Глава 15. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности).....</b>	<b>378</b>
15.1. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере.....	378
15.2. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.....	397
15.3. Международный банковский бизнес.....	409
<i>Резюме</i> .....	416
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	416

#### **Раздел IV. ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

<b>Глава 16. Вопросы финансирования международных бизнес-операций.....</b>	<b>421</b>
16.1. Формы финансирования международной предпринимательской деятельности.....	422
16.2. Факторинг и форфейтинг как инструменты финансирования международных бизнес-операций.....	426
16.3. Финансирование международных операций компании с участием институтов страхования и финансирования экспорта.....	435
<i>Резюме</i> .....	439
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	439
<b>Глава 17. Формы расчетов в международном бизнесе.....</b>	<b>440</b>
17.1. Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам. Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по открытому счету).....	440
17.2. Применение инкассо в международных расчетах.....	445
17.3. Применение документарного аккредитива в международных расчетах.....	449
<i>Резюме</i> .....	457
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	457
<b>Глава 18. Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе</b>	<b>459</b>
18.1. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.....	459
18.2. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик.....	472

18.3. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями.....	475
18.4. Современные тенденции развития инвестиционных процессов.....	483
<i>Резюме</i> .....	493
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	494
<b>Глава 19. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений.....</b>	<b>495</b>
19.1. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса.....	495
19.2. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями.....	501
19.3. Управление риском и финансовые конгломераты.....	511
19.4. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.....	515
<i>Резюме</i> .....	522
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	522
<b>Глава 20. Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование.....</b>	<b>524</b>
20.1. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.....	525
20.2. Международное двойное налогообложение и его урегулирование.....	533
20.3. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.....	542
<i>Резюме</i> .....	550
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	551
<b>Раздел V. СТРАТЕГИИ И ОПЕРАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В ДЕЙСТВИИ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ И СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ</b>	
<b>Глава 21. Развитые государства в системе международного бизнеса: общая характеристика.....</b>	<b>555</b>
21.1. Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира.....	556
21.2. Экономика США в системе международного бизнеса.....	567
21.3. Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса.....	575
21.4. Экономика Японии в системе международного бизнеса.....	586
<i>Резюме</i> .....	594
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	595

<b>Глава 22. Китайская Народная Республика в системе международного бизнеса.....</b>	<b>596</b>
22.1. Место Китайской Народной Республики в системе мирохозяйственных связей.....	597
22.2. Особенности ведения бизнеса в Китайской Народной Республике.....	609
22.3. Интернационализация китайских компаний: модели и стратегии.....	623
<i>Резюме</i> .....	631
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	632
<b>Глава 23. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса.....</b>	<b>633</b>
23.1. Роль стран Латинской Америки в системе мирохозяйственных связей.....	633
23.2. Факторы внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке.....	643
23.3. Особенности ведения бизнеса в Латинской Америке: угрозы и возможности для российских компаний.....	649
<i>Резюме</i> .....	655
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	655
<b>Глава 24. Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса.....</b>	<b>657</b>
24.1. Географические, политические и экономические границы региона Ближнего и Среднего Востока.....	658
24.2. Факторы, определяющие экономическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока.....	660
24.3. Деловой климат и возможности для ведения бизнеса на Ближнем и Среднем Востоке.....	671
24.4. Страны Ближнего и Среднего Востока в системе международных торговых отношений.....	677
<i>Резюме</i> .....	682
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	682
<b>Глава 25. Россия и российские компании в системе международного бизнеса.....</b>	<b>683</b>
25.1. Россия в системе международных экономических отношений.....	683
25.2. Ведущие российские компании: история становления, факторы успеха.....	694
25.3. Стратегии интернационализации крупных российских компаний.....	702
<i>Резюме</i> .....	707
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	708



Анализ конкретных ситуаций — кейсов.....	709
Кейс 1. Внешние факторы в деятельности ОАО «Газпром» в условиях современного экономического кризиса и посткризисного развития.....	709
Кейс 2. Интернационализация российских компаний на примере российской телекоммуникационной компании Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».....	716
Кейс 3. «Ролекас?».....	721
Заключение.....	725
Литература.....	726