

**Комарова, Л. К.**

Основы выставочной деятельности : учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 194 с. — (Серия : Университеты России).

## Оглавление

<b>Введение.....</b>	<b>7</b>
<b>Раздел 1. Характеристика выставочно-ярмарочной деятельности.....</b>	<b>10</b>
1.1. Общие понятия.....	10
1.2. Исторические аспекты и современные тенденции развития выставочного движения.....	12
1.3. Влияние выставок на экономику страны.....	20
1.4. Влияние государства, торгово-промышленной палаты и профессиональных ассоциаций на развитие выставочно-ярмарочной деятельности в России.....	24
1.5. Перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности.....	27
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>29</i>
<b>Раздел 2. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности.....</b>	<b>30</b>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>34</i>
<b>Раздел 3. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий.....</b>	<b>35</b>
3.1. Понятие и значение.....	35
3.2. Типология выставочно-ярмарочных мероприятий.....	38
3.3. Классификация выставок и ярмарок по отраслям экономики и их специализации.....	42
3.4. О связи выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с туризмом (на примере Нью-Йорка).....	46
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>47</i>
<b>Раздел 4. Характеристика основных выставочных комплексов России.....</b>	<b>48</b>
4.1. Акционерное общество «Выставка достижений народного хозяйства».....	49
4.2. Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр».....	51
4.3. Международный выставочный центр «Крокус Экспо».....	52

4.4. Конгрессно-выставочный центр «Сокольники».....	53
4.5. Публичное акционерное общество «Центр международной торговли».....	54
4.6. Выставочный комплекс «Гостиный Двор».....	55
4.7. Конгрессно-выставочный центр «ЭкспоФорум».....	55
4.8. Международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО».....	56
4.9. Международный выставочный комплекс «Новосибирск Экспоцентр».....	57
4.10. Международный выставочно-деловой центр «Сибирь».....	58
4.11. Выставочный комплекс «СибЭкспоЦентр».....	58
4.12. Выставочные организаторы.....	59
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	64
<b>Раздел 5. Туристские выставки</b> .....	<b>65</b>
5.1. Международная туристская выставка FITUR (Feria Internacional de Turismo).....	66
5.2. Международная туристская выставка ВІТ (Borsa Internazionale del Turismo).....	67
5.3. Международная биржа по туризму ITB Berlin (Internationale Tourismus-Borse Berlin).....	67
5.4. Всемирная туристская ярмарка WTM (World Travel Market).....	68
5.5. Международная туристическая выставка «Интурмаркет» — ITM.....	69
5.6. Московская международная выставка «Путешествия и туризм» — МИТТ.....	69
5.7. Международная туристская выставка «ОТДЫХ».....	70
5.8. Международная туристская выставка «INWETEX-CIS Travel Market».....	71
5.9. Международная туристическая выставка «Енисей».....	72
5.10. Международная туристическая выставка «Байкалтур».....	73
5.11. Международная выставка «Путешествия и туризм» — СИТТ.....	74
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	75
<b>Раздел 6. Этапы планирования участия в выставке</b> .....	<b>76</b>
6.1. Принятие решения.....	76
6.2. Выбор выставки.....	76
6.3. Определение целей участия.....	78
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	82
<i>Задачи</i> .....	83

<b>Раздел 7. Выставочный бюджет.....</b>	<b>84</b>
7.1. Противоречие между необходимостью и стоимостью.....	84
7.2. Составление сметы расходов.....	85
7.3. Стоимость участия в туристских выставках.....	95
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>96</i>
<b>Раздел 8. Рекламно-информационная поддержка участия фирмы в выставке.....</b>	<b>97</b>
8.1. Письма-уведомления.....	98
8.2. Письма-приглашения.....	99
8.3. Каталог.....	100
8.4. Реклама в прессе.....	100
8.5. Пресс-релиз (сообщение для прессы).....	101
8.6. Анонс в прессе.....	102
8.7. День прессы (пресс-конференция).....	102
8.8. День открытия выставки.....	102
8.9. Деловая программа выставки.....	103
8.10. Сувениры и подарки.....	104
8.11. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации.....	105
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>106</i>
<b>Раздел 9. Организация работы персонала на выставке...</b>	<b>107</b>
9.1. Сколько человек должно работать на стенде?.....	108
9.2. Обучение и инструктаж персонала.....	108
9.3. Директор экспозиции фирмы.....	109
9.4. Внешний вид и поведение персонала.....	111
9.5. Общие задачи стендистов.....	112
9.6. Гостеприимство на стенде.....	113
9.7. Посетители выставок.....	113
9.8. Как вступать в разговор с посетителями?.....	115
9.9. Учет посетителей и их запросов.....	116
9.10. Типы посетителей.....	117
9.11. Основные правила работы стендистов.....	119
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>120</i>
<b>Раздел 10. Выставочная площадь: выбор и оформление стенда, экспонаты.....</b>	<b>121</b>
10.1. Выбор месторасположения стенда.....	121
10.2. На каком типе стенда остановить свой выбор?.....	123
10.3. Какой стенд выбрать: стандартный, мобильный или индивидуальный?.....	125

10.4. Оформление выставочного стенда.....	127
10.5. Средства оформления стендов и методы показа экспозиции.....	128
10.6. Экспонаты: что и как следует демонстрировать.....	130
10.7. Что демонстрирует на выставке туристская фирма?.....	134
10.8. Преимущества и недостатки участия турфирмы на коллективном стенде.....	137
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	139
<i>Практическое задание.....</i>	139
<b>Раздел 11. Послевыставочная работа.</b>	
<b>Анализ результатов участия в выставке.....</b>	<b>140</b>
11.1. Работа после завершения выставки.....	140
11.2. Анализ и оценка результатов участия в выставке.....	142
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	145
<b>Раздел 12. Как достичь успеха на выставке.....</b>	<b>146</b>
12.1. В чем причина неудач?.....	146
12.2. Основные достоинства успешных экспонентов.....	148
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	150
<b>Раздел 13. Особенности организации музейной и научно-технической экспозиции.....</b>	<b>151</b>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	158
<b>Тест для самоконтроля.....</b>	<b>159</b>
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>164</b>
<b>Терминологический словарь.....</b>	<b>167</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>178</b>
<b>Приложение А. Минимальный перечень услуг для международного выставочного мероприятия, предоставляемых экспонентам организаторами выставок (заполняется в виде анкеты при вступлении выставочной компания в UFI — Всемирную ассоциацию выставочной индустрии).....</b>	<b>178</b>
<b>Приложение Б.....</b>	<b>182</b>
<b>Приложение В.....</b>	<b>191</b>