

Тарасов, А. Н.

Психология корпоративного мошенничества : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Тарасов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 320 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

Оглавление

| | |
|---|------------|
| Введение | 5 |
| Принятые сокращения | 8 |
| Глава 1. Мотивы | 9 |
| 1.1. Мотивы и установки в поведении персонала организации..... | 9 |
| 1.2. Закономерности возникновения иллюзии безнаказанности у мошенника..... | 15 |
| 1.3. Основы психологии установки..... | 18 |
| 1.4. Установки на ложь в корпоративном общении..... | 21 |
| 1.5. Дифференциальный психологический анализ установок на ложь..... | 41 |
| 1.6. Психоаналитический подход к мотивации лжи..... | 60 |
| 1.7. «Откуда возникает нечестность людей?»..... | 72 |
| <i>Практикум</i> | 76 |
| Глава 2. Цели | 84 |
| 2.1. Терминологическая конвенция..... | 84 |
| 2.2. Цели лжецов в бизнесе..... | 91 |
| 2.3. Цель под угрозой. Стил ь общения мошенника в стрессовой ситуации..... | 94 |
| 2.4. О возможности распознать мошеннические цели бизнес-проекта..... | 105 |
| 2.5. Самооценка личных бизнес-целей мошенником..... | 114 |
| <i>Практикум</i> | 115 |
| Глава 3. Способы | 117 |
| 3.1. Бизнес — это война: цель оправдывает средства?..... | 117 |
| 3.2. Феноменология лжи в промышленном шпионаже..... | 128 |
| 3.3. Феноменология корпоративного мошенничества..... | 160 |
| 3.4. Ложные банкротства..... | 224 |
| 3.5. Инсайд: свой среди чужих, чужой среди своих..... | 234 |
| 3.6. Фальсификация товаров и услуг..... | 247 |
| 3.7. Метаморфозы корпоративной информации: как создается ложь..... | 261 |
| <i>Практикум</i> | 269 |

| | |
|---|------------|
| Глава 4. Результаты | 271 |
| 4.1. Системность результатов лжи в бизнесе..... | 271 |
| 4.2. Анализ результатов лжи в бизнесе..... | 276 |
| <i>Практикум</i> | 309 |
| Заключение | 312 |
| Список рекомендуемой литературы | 315 |
| Словарь терминов | 318 |