

**Воронина, Л. И.**

Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / 2018. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017 ; Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та. — 246 с. — (Серия : Авторский учебник).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
<b>РАЗДЕЛ 1. Институциональная среда взаимодействия власти, бизнеса и общества.....</b>	<b>6</b>
ГЛАВА 1. Теоретико-методологические аспекты социального взаимодействия.....	6
§ 1. Социальное взаимодействие как явление и процесс: теоретико-методологические подходы.....	6
§ 2. Социальная и культурная динамика взаимодействия. Модальности и механизмы изменений социального взаимодействия: Питирим Сорокин.....	19
§ 3. Структура социального действия: Талкотт Парсонс.....	55
§ 4. Механизмы разрушения социального взаимодействия: Гарольд Гарфинкель.....	63
§ 5. Факторы, влияющие на характеристики социального взаимодействия.....	71
ГЛАВА 2. Взаимодействие власти, предпринимателей и наемных рабочих в рыночных условиях.....	97
§ 1. Власть, предприниматели и работники в рыночных условиях.....	97
§ 2. Власть-актор социального взаимодействия в экономике . . . .	108
§ 3. Предприниматели - акторы социального взаимодействия в экономике.....	116
§ 4. Динамика отношений российской власти и предпринимателей.....	134
§ 5. Наемные работники - акторы социального взаимодействия в экономике.....	147

**РАЗДЕЛ 2. Механизмы взаимодействия органов власти  
и бизнеса в рамках корпоративной социальной ответственности 159**

ГЛАВА 1. Теория и практика социальной ответственности в экономике и социально-трудовых отношениях .....	159
§ 1. Понятия «социальная ответственность», «корпоративная социальная ответственность» .....	159
§ 2. Формы проявления корпоративной социальной ответственности в деятельности бизнеса .....	177
ГЛАВА 2. Специфика механизмов развития корпоративной социальной ответственности в рыночных условиях ...	183
§ 1. Механизмы развития корпоративной социальной ответственности .....	183
§ 2. Социальная ответственность предпринимателя в организации .....	195
§ 3. Социологические методы анализа особенностей социального взаимодействия власти, предпринимателей и наемных рабочих .....	213
Заключение .....	226
Список библиографических ссылок .....	227
Список использованной литературы .....	231
Глоссарий .....	238