

Осипов, Г. В.

Социология науки и образования. Экономические стимулы университетской науки : учеб. пособие для вузов / Г. В. Осипов, М. Н. Стриханов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. — (Серия : Авторский учебник).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава первая. Научный потенциал университетов и научно-исследовательских организаций	- 9
1. Кадровый потенциал и условия научной работы вузов и научно-исследовательских организаций	9
2. Условия карьерного роста и устойчивость исследователей в профессии	36
3. Характер творческого взаимодействия исследователей: труд в коллективе и труд индивидуальный	64
4. Востребованность научного потенциала исследователей	69
5. Классификация выполняемой исследователями научной работы	86
6. Результативность научного творчества	98
7. Материальные стимулы научного труда	110
8. Источники финансирования и структура затрат на научные работы	123
Глава вторая. Зарубежный опыт стимулирования научного взаимодействия университетов и производства	132
1. Ориентация на прикладные исследования	132
2. Формы инновационных инициатив в науке экономически развитых и быстроразвивающихся стран	142
3. Перспективность идеи технологических платформ	149
4. Опыт взаимодействия вузов и производственных корпораций	152
Глава третья. Законодательное инициирование и формирование условий научно-производственного взаимодействия вузов, предприятий и научно-исследовательских учреждений России	159
1. Характеристика проблемной ситуации в Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации	159
2. Ожидания государства в отношении эффективности научной работы национальных исследовательских университетов	165
3. Функции и структура прикладных научных исследований согласно нормативным документам	171
4. Постановления Правительства № 218 и № 219 как генераторы научной кооперации усилий вузов, НИИ и производственных компаний в интересах развития инновационного производства	181
Глава четвертая. Научное взаимодействие производственных компаний, вузов и научно-исследовательских организаций на начальной стадии реализации государственной инициативы	205
1. Ожидания производственных компаний	205

2. Научное взаимодействие вузов и компаний.....	211
3. Научное взаимодействие научно-исследовательских учреждений и производственных компаний.....	219
4. Механизмы партнерского взаимодействия вузов, научных организаций и производственных компаний на старте.....	232
5. Разработка участниками партнерского взаимодействия регулирующих документов.....	250
6. Актуальность подготовки высококвалифицированных кадров.....	266
7. Переподготовка специалистов для производственных компаний.....	272
8. Повышение квалификации специалистов, участвующих в научной кооперации компаний с вузами и НИИ.....	299
9. Опыт участия молодых специалистов, аспирантов и студентов вузов в научной работе в соответствии с постановлениями Правительства.....	345
Новые издания по дисциплине «Социология науки и образования» и смежным дисциплинам.....	350