

Толстолесова, Л. А.

Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений : учеб. пособие для вузов / Л. А. Толстолесова ; Тюменский государственный университет. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 155 с. — Серия : Университеты России.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	8
§1. Сущность, содержание и участники денежно-кредитных отношений.....	8
§2. Понятие, сущность и причины возникновения денежно-кредитных кризисов в экономике.....	12
§3. Виды экономических и денежно-кредитных кризисов, их характеристика и особенности проявления.....	16
§4. Необходимость и сущность денежно-кредитного регулирования экономики.....	26
§5. Границы и противоречия денежно-кредитного регулирования.....	33
ГЛАВА 2. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА: СОДЕРЖАНИЕ, ТИПЫ РЕЖИМОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УЯЗВИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ.....	36
§1. Денежно-кредитная политика государства: понятие, сущность, цели и задачи.....	36
§2. Основные теоретические аспекты концепций денежно-кредитной политики.....	45
§3. Типы и режимы денежно-кредитной политики.....	52
§4. Методы и инструменты денежно-кредитной политики.....	62
§5. Эффективность денежно-кредитной политики: критерии оценки.....	71
§6. Основные направления денежно-кредитной политики России на период 2015-2017 гг.....	78
ГЛАВА 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.....	87
§1. Теории денежно-кредитного регулирования.....	87
§2. Теории регулирования валютного курса.....	96
§3. Теории регулирования платежного баланса.....	104
§4. Теории банковской ликвидности.....	109
§5. Теории банковского риска.....	120

ГЛАВА 4. МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА И МОНЕТАРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	125
§1. Монетарное таргетирование: сущность и отличительные черты.....	125
§2. Таргетирование денежных агрегатов.....	130
§3. Таргетирование валютного курса.....	133
§4. Таргетирование ссудного процента.....	138
§5. Таргетирование номинального ВВП. Экономический мониторинг.....	139
§6. Инфляционное таргетирование.....	140
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	151