

Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 513 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль).

Содержание

Авторский коллектив.....	6
Предисловие.....	8

Раздел I ГЕРМАНИЯ

А. А. Крючков

Введение.....	13
I. Традиции туризма и путешествий в Германии. История и современность.....	15
1.1. Культурно-исторические традиции путешествий Средних веков и Нового времени.....	15
1.2. Культурные традиции познавательного туризма буржуазной эпохи. Эволюция жанра путеводителей.....	30
1.3. Становление туристического бизнеса эпохи индустриализации.....	36
1.4. Курортный и лечебно-оздоровительный туризм буржуазной эпохи и Новейшего времени. Социокультурные аспекты.....	41
1.5. Социальные и идейно-политические аспекты туризма Новейшего времени. Туризм в нацистской Германии как пропагандистский проект.....	49
1.6. Развитие массового туризма после Второй мировой войны.....	59
1.7. Место Германии в современном международном туризме.....	70
1.8. Ведущие игроки на туристском рынке и туристская инфраструктура.....	77
1.9. Современные виды туризма, тематические туристские маршруты и парки в Германии.....	85
II. Гостеприимство и гостиничное хозяйство Германии.....	117
2.1. Древнейшие традиции гостеприимства.....	117
2.2. Развитие гостиничного бизнеса в буржуазную эпоху.....	129
2.3. Гостиничный бизнес в эпоху мировых войн и в послевоенный период.....	135
2.4. Современный гостиничный бизнес Германии. Виды и категории средств размещения.....	139
2.5. Статистика и экспертные оценки гостиничного бизнеса.....	146
2.6. Сети и бренды. Конкуренция на рынке гостиничных услуг.....	150
Заключение.....	154

Вопросы и задания для самоконтроля	156
Литература	158

Раздел II ШВЕЙЦАРИЯ

Л. А. Польшова

Введение	165
I. История и современное развитие туризма в Швейцарии	166
1.1. Истоки туризма и путешествий в Швейцарии.....	166
1.2. Туризм Швейцарии на современном этапе.....	182
1.2. История и современное состояние гостиничного бизнеса в Швейцарии.....	225
Заключение	244
Вопросы и задания для самоконтроля	245
Литература	247

Раздел III АВСТРИЯ

А. А. Крючков

Введение	251
I. Развитие туризма в Австрии и его современное состояние	256
1.1. Первичные формы путешествий и туризма доиндустриальной эпохи.....	256
1.2. Развитие транспортной инфраструктуры и становление туризма индустриальной эпохи.....	274
1.3. Восстановление туристской индустрии после Второй мировой войны и развитие массового туризма.....	296
1.4. Современное состояние туристского бизнеса в Австрии.....	300
1.5. Туристские регионы и виды туризма.....	312
II. История гостеприимства и современное состояние гостиничного бизнеса в Австрии	354
2.1. Исторические традиции гостеприимства и гостиничного дела в Австрии.....	355
2.2. Семейный гостиничный бизнес в период становления индустрии туризма.....	364
2.3. Индустрия гостеприимства перед Первой мировой войной....	368
2.4. Финансовый кризис, политика и война: гостиничный бизнес в XX в.....	371
2.5. Современный гостиничный бизнес в Австрии.....	378
Заключение	390
Вопросы и задания для самоконтроля	392
Литература	394

Раздел IV ПОЛЬША

А. Г. Граве

Введение.....	399
I. История польского туризма.....	400
1.1. Возникновение и развитие туризма в Польше.....	400
1.2. Современное состояние польской туристической индустрии.....	428
II. Гостиничное хозяйство Польши.....	454
2.1. История польского гостеприимства.....	454
2.2. Современное положение в сфере гостиничного хозяйства.....	458
Заключение.....	462
Вопросы и задания для самоконтроля.....	464
Литература.....	466

Раздел VI ЧЕХИЯ

А. Г. Граве

Вступление.....	469
I. Чешский туризм в прошлом и настоящем.....	471
1.1. Возникновение и развитие туризма на чешских землях.....	471
1.2. Современное состояние туризма в Чешской Республике.....	481
II. Гостиничное хозяйство Чешской Республики.....	501
2.1. История чешского гостеприимства.....	501
2.2. Современное состояние сферы гостеприимства в Чехии.....	507
Заключение.....	509
Вопросы и задания для самоконтроля.....	511
Литература.....	513