

Спиридонова, Е. А.

Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е . А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Оглавление

Принятые сокращения.....	6
Предисловие.....	8
Глава 1. Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями.....	11
1.1. Инновации и различные подходы к их классификации.....	11
1.2. Инновационно ориентированная фирма как субъект инновационной деятельности.....	16
1.3. Ключевые аспекты управления инновациями.....	21
<i>Практикум.....</i>	<i>28</i>
Глава 2. Разработка концепции нового продукта.....	32
2.1. Методы разработки концепции нового продукта.....	32
2.2. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта.....	38
2.3. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом ...	41
<i>Практикум.....</i>	<i>45</i>
Глава 3. Коммерциализация интеллектуальной собственности... 52	52
3.1. Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно ориентированной компании.....	52
3.2. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций.....	60
3.3. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности.....	67
<i>Практикум.....</i>	<i>74</i>
Глава 4. Маркетинговый аспект в управлении инновациями.	78
4.1. Анализ рынка инновационной продукции.....	78
4.2. Планирование политики ценообразования на инновационную продукцию.....	86
4.3. Разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции.....	92
4.4. Особенности маркетинга интеллектуальной собственности.....	107
<i>Практикум.....</i>	<i>114</i>
Глава 5. Производственный аспект управления инновациями... 121	121
5.1. Ключевые решения, принимаемые при планировании производства инновационной продукции.....	121

5.2. Анализ безубыточности при производстве инновационного продукта.....	129
<i>Практикум</i>	133
Глава 6. Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы	137
6.1. Обоснование выбора организационно-управленческой структуры и стиля управления персоналом инновационно ориентированной фирмы.....	137
6.2. Ключевые этапы кадрового менеджмента в инновационно ориентированной фирме.....	146
6.3. Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании.....	152
<i>Практикум</i>	157
Глава 7. Финансовый аспект управления инновациями	160
7.1. Особенности применения классических способов негосударственного финансирования в инновационной сфере.....	160
7.2. Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности.....	172
7.3. Прямое государственное финансирование инновационной сферы.....	182
<i>Практикум</i>	186
Глава 8. Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности	190
8.1. Характеристика и особенности инновационного проекта.....	190
8.2. Оценка эффективности инновационного проекта.....	198
8.3. Управление инновационным проектом с целью повышения его эффективности.....	208
<i>Практикум</i>	214
Глава 9. Государственное регулирование инновационной деятельности	222
9.1. Обзор основных направлений государственного регулирования инновационной сферы.....	222
9.2. Инновационная инфраструктура.....	229
9.3. Оценка инновационной активности на макроуровне.....	242
<i>Практикум</i>	252
Глава 10. Инновационный сектор Российской Федерации	257
10.1. Анализ ключевых индикаторов инновационной деятельности в Российской Федерации.....	257
10.2. Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России.....	266
<i>Практикум</i>	273
Кейсы	274
Методические рекомендации.....	274
Кейс 1. Разработка стратегии горизонтального трансфера прав на изобретение «Гистоэквивалент-биопластический материал».....	276

Кейс 2. Планирование стратегии вертикального трансфера технологии производства тягового протеза руки.....	281
Кейс 3. Выбор стратегии коммерциализации технологии производства медицинских покрытий на основе микробной целлюлозы Skin+.....	285
Приложение.....	290
Рекомендуемая литература.....	295