

**Шимко, П. Д.**

Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 339 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

## Оглавление

Список сокращений.....	7
Предисловие.....	9
<b>Глава 1. Интернационализация и глобализация международного бизнеса.....</b>	<b>13</b>
1.1. Факторы, обуславливающие интернационализацию бизнеса.....	13
1.2. Процесс интернационализации и его теоретические аспекты.....	16
1.3. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса.....	19
1.4. Глобализация как новое качество интернационализации.....	21
<i>Основные термины.....</i>	<i>24</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>24</i>
<b>Глава 2. Международный бизнес и транснационализация производства.....</b>	<b>27</b>
2.1. Структура международного бизнеса.....	27
2.2. Транснационализация производства и ее основные причины.....	32
2.3. Оценка уровня транснационализации компаний.....	35
<i>Основные термины.....</i>	<i>36</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>37</i>
<b>Глава 3. Транснациональные компании: эволюция, структура и типология.....</b>	<b>40</b>
3.1. Генезис и эволюция транснациональных компаний.....	40
3.2. Структура транснациональных компаний.....	45
3.3. Оптимальная классификация транснациональных компаний.....	50
<i>Основные термины.....</i>	<i>53</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>53</i>
<b>Глава 4. Роль транснациональных компаний в мировой экономике. . . .</b>	<b>56</b>
4.1. Транснациональные компании как системообразующий фактор развития мировой экономики.....	56
4.2. Транснациональные компании и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций.....	59
4.3. Влияние транснациональных компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.....	63
<i>Основные термины.....</i>	<i>67</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>67</i>
<b>Глава 5. Качество и философия управления транснациональной компанией.....</b>	<b>70</b>
5.1. Транснациональная компания как сверхсложная социально-экономическая система.....	70

5.2. Базовые организационные структуры управления международным бизнесом.....	72
5.3. Дивизиональная структура управления ТНК.....	75
5.4. Адаптивные структуры управления транснациональными компаниями ...	80
5.5. Сетизация как новая форма организации бизнеса и управления транснациональной компанией.....	86
5.6. Новейшие типы структуры транснациональных компаний.....	90
<i>Основные термины.....</i>	94
<i>Практикум.....</i>	94
<b>Глава 6. Издержки производства транснациональной компании. . . . .</b>	<b>97</b>
6.1. Природа и структура затрат транснациональной компании.....	97
6.2. Экономический анализ издержек производства.....	105
6.3. Масштабы производства транснациональной компании: преимущества и недостатки.....	113
6.4. Динамика затрат и стратегия управления компанией.....	115
6.5. Управление транснациональной компанией с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера фирмы.....	117
6.6. Обеспечение конкурентоспособности компании на основе стратегии минимизации издержек.....	122
6.7. Управление затратами и стратегический управленческий учет.....	125
<i>Основные термины.....</i>	127
<i>Практикум.....</i>	128
<b>Глава 7. Стратегия ценообразования в международном бизнесе. . . . .</b>	<b>134</b>
7.1. Особенности ценообразования на мировом рынке. . . . .	134
7.2. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы.....	137
7.3. Методы ценообразования в условиях международной компании. . . . .	141
7.4. Международные стратегии ценообразования.....	146
7.5. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях. . . . .	150
<i>Основные термины.....</i>	154
<i>Практикум.....</i>	154
<b>Глава 8. Управление прибылью в транснациональной компании. . . . .</b>	<b>160</b>
8.1. Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности.....	160
8.2. Мотив прибыли в системе целевых установок компании.....	166
8.3. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции.....	170
8.4. Основные теории прибыли.....	171
8.5. Планирование прибыли: модель безубыточности производства.....	173
8.6. Леверидж как механизм управления прибылью транснациональной компании.....	178
8.7. Децентрализованные центры прибыли транснациональной компании и оценка их деятельности.....	186
8.8. Репатриация прибыли в условиях транснациональной компании.....	189
<i>Основные термины.....</i>	192
<i>Практикум.....</i>	193

<b>Глава 9. Бюджетирование деятельности транснациональной компании.....</b>	<b>198</b>
9.1. Бюджет долгосрочных доходов и расходов транснациональной компании.....	198
9.2. Оценка стоимости транснациональной компании — фундамент ее бюджета.....	203
9.3. Портфельное инвестирование как источник доходов бюджета транснациональной компании.....	204
9.4. Инвестиции транснациональной компании в реальные международные активы.....	211
9.5. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности.....	223
9.6. Методы управления проектными рисками.....	237
<i>Основные термины.....</i>	<i>239</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>239</i>
<b>Глава 10. Валютно-финансовая среда транснациональной компании... 245</b>	<b>245</b>
10.1. Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных компаний.....	245
10.2. Влияние динамики валютных курсов на деятельность транснациональных компаний.....	247
10.3. Основные виды валютных операций транснациональной компании.....	251
10.4. Валютные риски и управление ими в условиях транснациональных компаний.....	257
10.5. Прогнозирование валютных курсов.....	265
10.6. Национальное регулирование валютных операций транснациональных компаний.....	275
<i>Основные термины.....</i>	<i>278</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>278</i>
<b>Глава 11. Внешнеэкономические факторы деятельности транснациональных компаний..... 284</b>	<b>284</b>
11.1. Позитивные и негативные аспекты деятельности транснациональных компаний.....	284
11.2. Межгосударственное регулирование общественной полезности транснациональных корпораций.....	287
11.3. Слияния транснациональных компаний и ограничение их рыночной власти.....	290
11.4. Регулирование международной торговли транснациональной компании.....	293
11.5. Государственное регулирование межстрановой миграции рабочей силы.....	301
11.6. Государственное регулирование международного движения капитала...307	307
11.7. Альянс как способ взаимодействия транснациональных корпораций с национальными компаниями.....	312
<i>Основные термины.....</i>	<i>320</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>320</i>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>326</b>
<b>Литература.....</b>	<b>338</b>