

Блэк, Дж. Стюарт, Грегерсен, Хэл Б.

Эффект домино. Перемены в организации начинаются с ее сотрудников : пер. с англ. / Дж. Стюарт Блэк, Хэл Б. Грегерсен. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 241 с.

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| Благодарности | 8 |
| Предисловие | 10 |
| Введение | 18 |
| Глава 1. Проблема управления стратегическими изменениями | 21 |
| Масштабы изменений | 26 |
| Темпы изменений | 28 |
| Непредсказуемость изменений | 29 |
| Последствия изменений | 32 |
| Суть проблемы | 36 |
| Упростить и применить | 42 |
| Основные принципы управления стратегическими изменениями | 44 |
| Глава 2. Барьер № 1: неспособность видеть необходимость изменения | 51 |
| Ослепленные светом уже виденного | 56 |
| Помещая себя в центр | 63 |
| Искажение представлений | 70 |
| Верные карты | 76 |
| Резюме | 79 |
| Глава 3. Решения и инструменты для преодоления барьера № 1: помочь людям увидеть необходимость изменения | 81 |
| Контраст | 82 |
| Конфронтация | 83 |
| Комбинация контраста и конфронтации | 84 |

| | |
|---|------------|
| Создание высокого уровня контраста и конфронтации | 89 |
| Другие примеры | 98 |
| Заключение | 102 |
| Глава 4. Барьер № 2: неспособность действовать | 106 |
| Заключение | 119 |
| Глава 5. Решения и инструменты для преодоления барьера № 2: помочь людям начать действовать | 121 |
| Шаг 1: Цель | 122 |
| Шаг 2: Ресурсы | 127 |
| Шаг 3: Поощрения | 131 |
| Заключение | 137 |
| Глава 6. Барьер № 3: неспособность завершить дело | 139 |
| Усталость | 141 |
| Потеряться в пути | 152 |
| Преодоление последнего барьера мышления | 157 |
| Глава 7. Решения и инструменты для преодоления барьера № 3: помочь людям добраться до финиша | 158 |
| Наличие лидера | 158 |
| Составление карты прогресса | 165 |
| Приборный щиток прогресса изменений | 167 |
| План коммуникации во время реализации изменений | 170 |
| Заключение | 172 |
| Глава 8. Совместное использование инструментов для преодоления барьеров мышления | 174 |
| Всего один звонок | 175 |
| Рост компании благодаря реализации изменений | 184 |
| Изменение заказчиков и поставщиков | 190 |
| Личностные изменения | 204 |
| Резюме | 214 |

| | |
|---|------------|
| Глава 9. Продвижение по кривой изменений | 223 |
| Кризисное изменение | 226 |
| Реактивное изменение | 228 |
| Упреждающее изменение | 229 |
| Расплата за изменения | 234 |
| Заключение | 237 |
| Об авторах | 239 |