

Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 327 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов	3
РАЗДЕЛ 1. Банковский менеджмент	7
Глава 1. Теоретические основы менеджмента	8
1.1. Сущность менеджмента	8
1.2. Менеджер	15
Вопросы для самоконтроля	18
Глава 2. Теоретические основы банковского менеджмента	19
2.1. Теоретические аспекты банковского менеджмента	19
2.2. Банковский менеджмент: цели и задачи	22
2.3. Содержание банковского менеджмента	24
2.4. Правовые основы банковского менеджмента	26
2.5. Качество банковского менеджмента и его оценка	27
Вопросы для самоконтроля	29
Глава 3. Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента	30
3.1. Принципы банковского менеджмента	30
3.2. Механизм банковского Менеджмента	32
3.3. Разработка целей и стратегий банковского менеджмента	39
3.4. Методические основы организации банковского менеджмента	42
Вопросы для самоконтроля	50
Глава 4. Аспекты управления банковской деятельностью	51
4.1. Управление организационной структурой банка	52
4.2. Управление ликвидностью банка	59
4.3. Управление активными операциями	71
4.4. Управление пассивами банка	75
4.5. Инвестиционная стратегия и управление портфелем ценных бумаг	77
4.6. Управление финансовыми рисками коммерческих банков	106

4.7. Управление процентной политикой банка	123
4.8. Управление затратами банка	128
4.9. Управление материально-технической базой банка	135
4.10. Управление персоналом банка	137
Вопросы для самоконтроля	142
Глава 5. Управление безопасностью коммерческого банка	143
5.1. Содержание и принципы управления безопасностью банка	143
5.2. Оценка кредитоспособности заемщика как метод управления безопасностью банка	152.
5.3. Безопасность банковской системы России	157
Вопросы для самоконтроля	158
Глава 6. Банковский менеджмент в России	159
6.1. Особенности организации банковского менеджмента в России	159
6.2. Анализ практики банковского менеджмента в России	164
6.3. Особенности управления персоналом российских коммерческих банков	167
Вопросы для самоконтроля	180
РАЗДЕЛ II. Банковский маркетинг	181
Глава 7. Теоретические основы банковского маркетинга	182
7.1. Характеристика банковской деятельности	182
7.2. Понятие банковского маркетинга	184
7.3. Банковский маркетинг: цели, принципы, задачи и функции	185
7.4. Содержание банковского маркетинга и его элементы	194
7.5. Методы банковского маркетинга	197
7.6. Организация маркетинговой деятельности банка	200
7.7. Маркетинг в российских банках	202
Вопросы для самоконтроля	209
Глава 8. Банковские продукты и услуги	210
8.1. Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг	210
8.2. Разработка и внедрение банковских продуктов и услуг	215
Вопросы для самоконтроля	216

Глава 9. Маркетинговые стратегии банка	217
9.1. Сегментация банковского рынка	217
9.2. Управление спросом	227
9.3. Конкурентная стратегия банка	230
9.4. Ценовая стратегия банка	236
9.5. Стратегии продаж банковских продуктов и услуг	239
9.6. Маркетинг клиентской базы	248
9.7. Маркетинговые исследования как средство достижения основной цели банковской деятельности	251
Вопросы для самоконтроля	254
Глава 10. Маркетинг специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов	255
10.1. Страховой маркетинг	256
10.2. Маркетинговые стратегии небанковских кредитно- финансовых учреждений	258
Вопросы для самоконтроля	262
Глава 11. Маркетинговые коммуникации банка	263
11.1. Назначение и содержание маркетинговых коммуникаций	264
11.2. Стимулирование продаж услуг	266
11.3. Связи с общественностью — PR	268
11.4. Реклама	271
11.5. Прямой маркетинг (директ-маркетинг)	287
Вопросы для самоконтроля	289
Глава 12. Оценка эффективности рекламы банковской деятельности	290
12.1. Анализ понятия «эффективность рекламы»	290
12.2. Определение коммуникационной эффективности рекламы	301
12.3. Определение экономической эффективности рекламы	314
12.4. Оценка рекламной активности банка	319
Вопросы для самоконтроля	323
Библиографический список	324