

**Вопросы качества и конкурентоспособности товаров :**  
монография / кол. авторов ; под ред. Л.С. Шаргу. — Москва :  
РУСАЙНС, 2018, — 172 с.

# Содержание

ГЛАВА 1. ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ <i>Кадолич Ж., Зотов С.</i> .....	4
ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СТОЛОВЫХ СОРТОВ ВИНОГРАДА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА <i>Федорчукова С.</i> .....	18
ГЛАВА 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ФАРФОРА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО АССОРТИМЕНТА <i>Шаргул.</i> .....	87
ГЛАВА 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ <i>Корина Г., Грибинча А.</i> .....	110
ГЛАВА 5. ГЕНЕЗИС ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДОВ КАК ФЕНОМЕНА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СОЗНАНИЯ <i>Борбасова З., Несипбаев Р.</i> .....	141
ГЛАВА 6. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЮТ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И САМООПРЕДЕЛЕНИЕ <i>Гилязова А. А.</i> .....	157
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	170